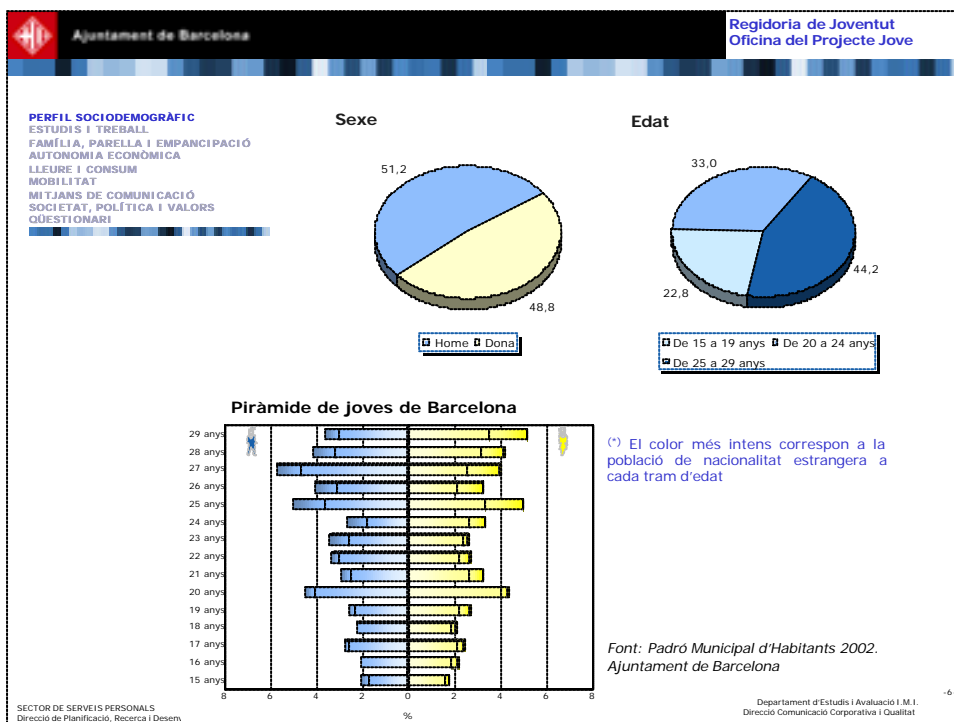
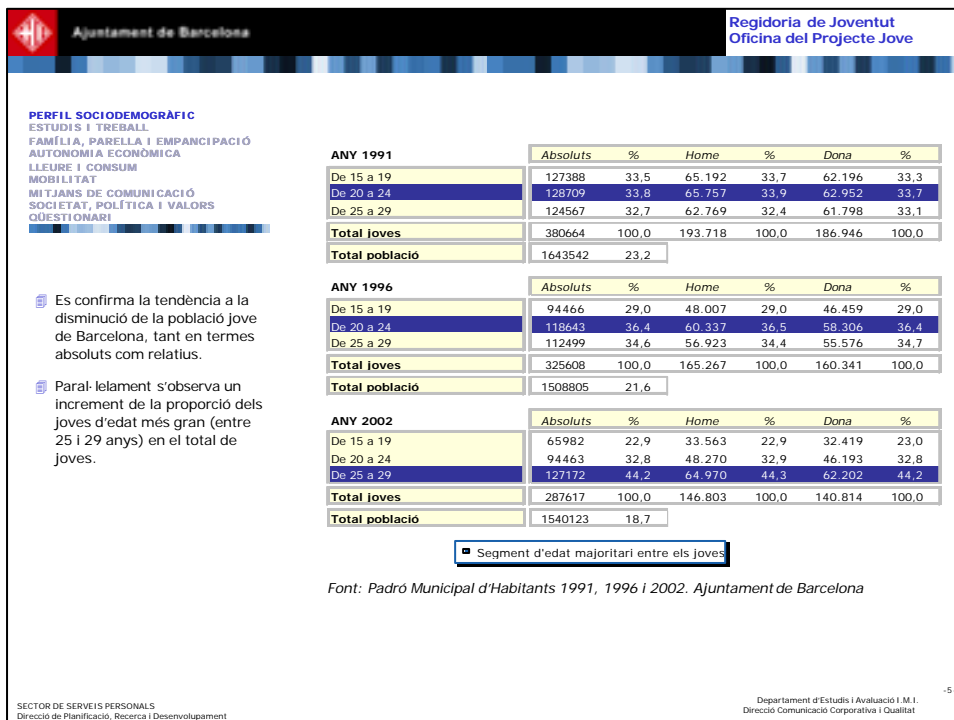
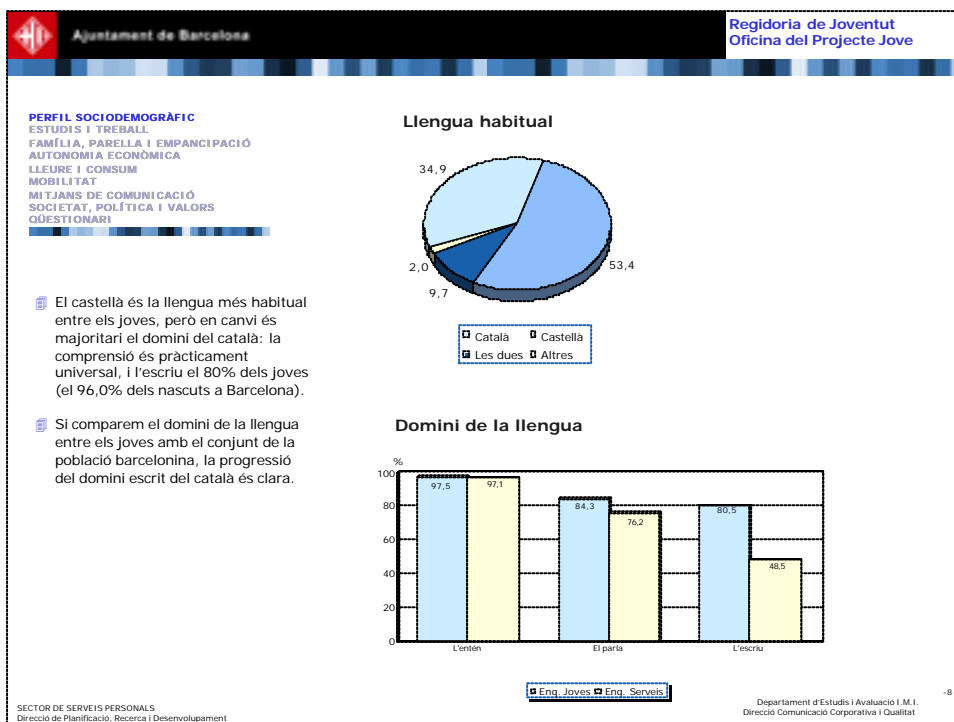
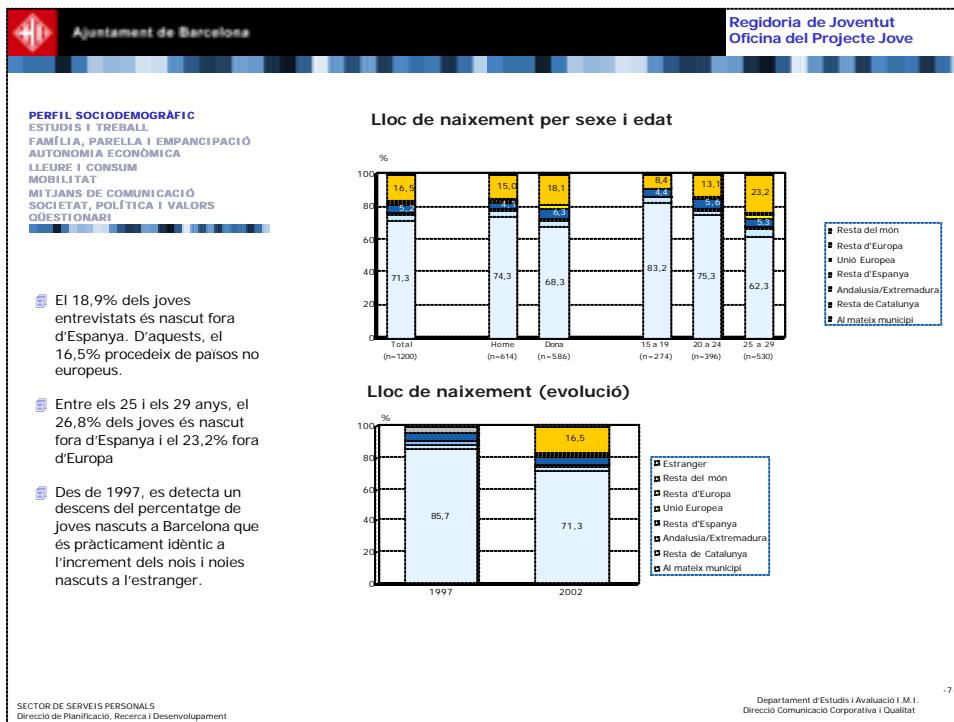
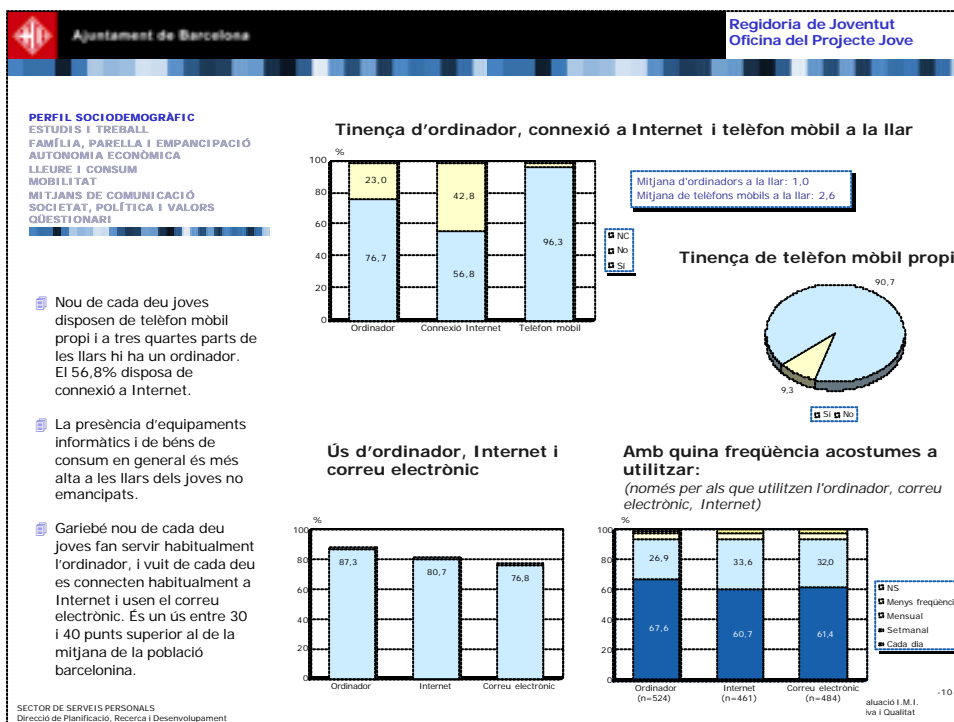
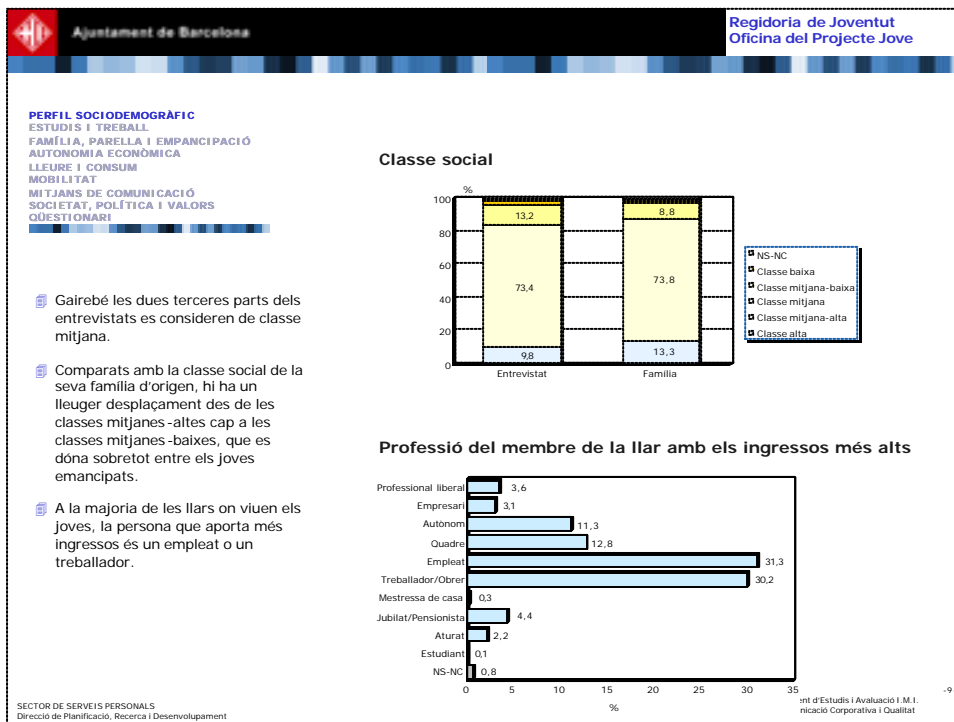
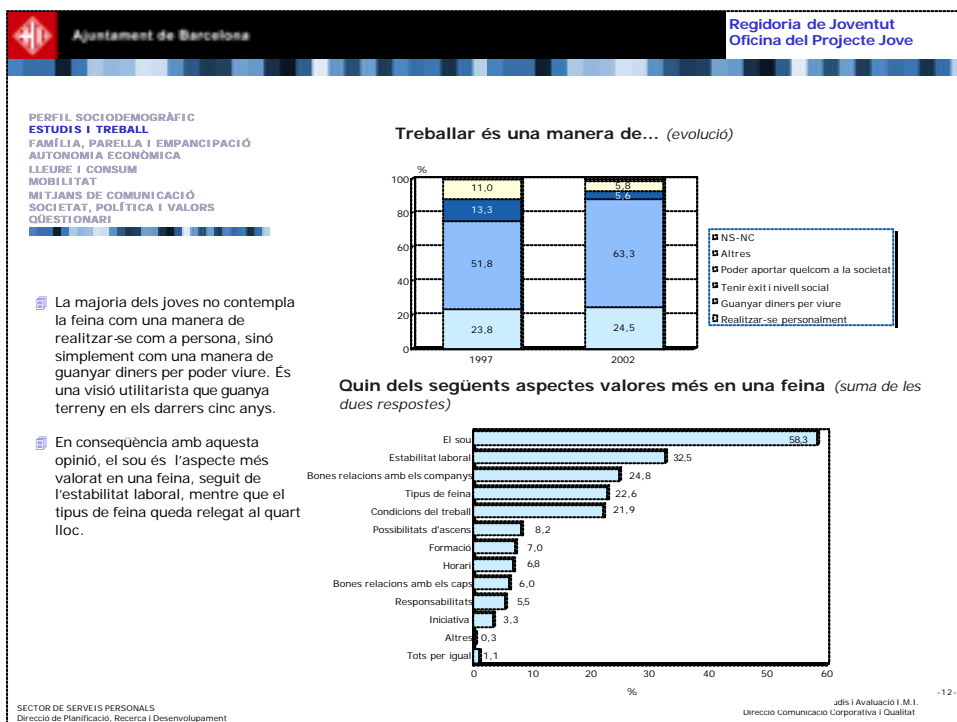
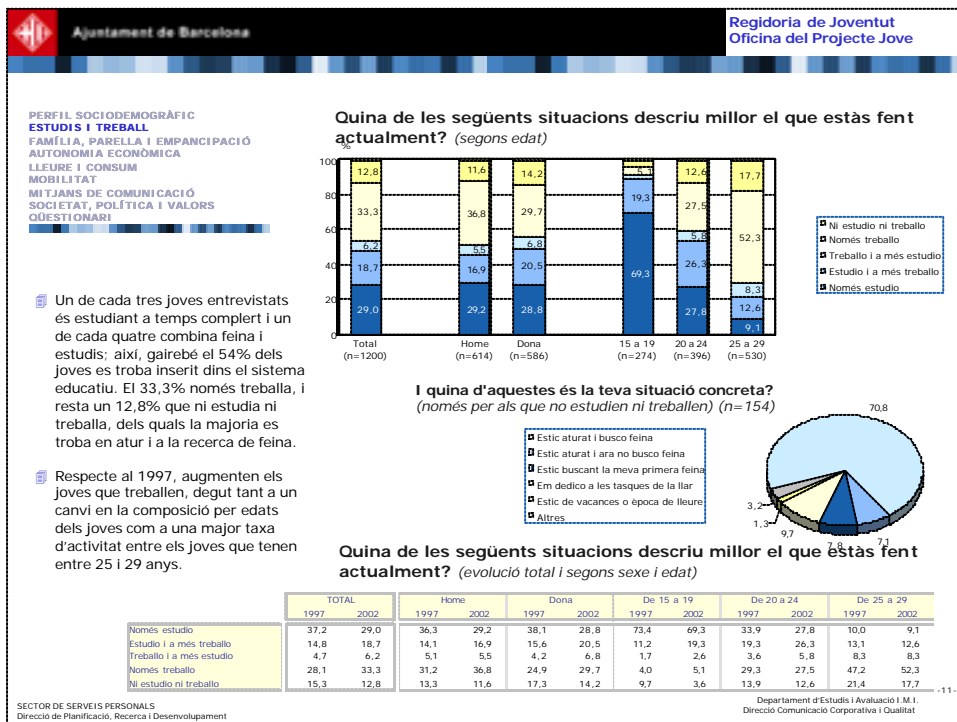
	Ajuntament de Barcelona	Regidoria de Joventut Oficina del Projecte Jove
<h2>ÍNDEX</h2>		
FITXA TÈCNICA		3
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC		4
ESTUDIS I TREBALL		10
FAMÍLIA, PARELLA I EMPANCIPACIÓ		19
AUTONOMIA ECONÒMICA		29
LLEURE I CONSUM		32
MOBILITAT		42
MITJANS DE COMUNICACIÓ		43
SOCIETAT, POLÍTICA I VALORS		46
QÜESTIONARI		66
<small>SECTOR DE SERVEIS PERSONALS Direcció de Planificació, Recerca i Desenvolupament</small>		
<small>Departament d'Estudis i Avaluació i M.I. Direcció Comunicació Corporativa i Qualitat</small>		
<small>-3-</small>		

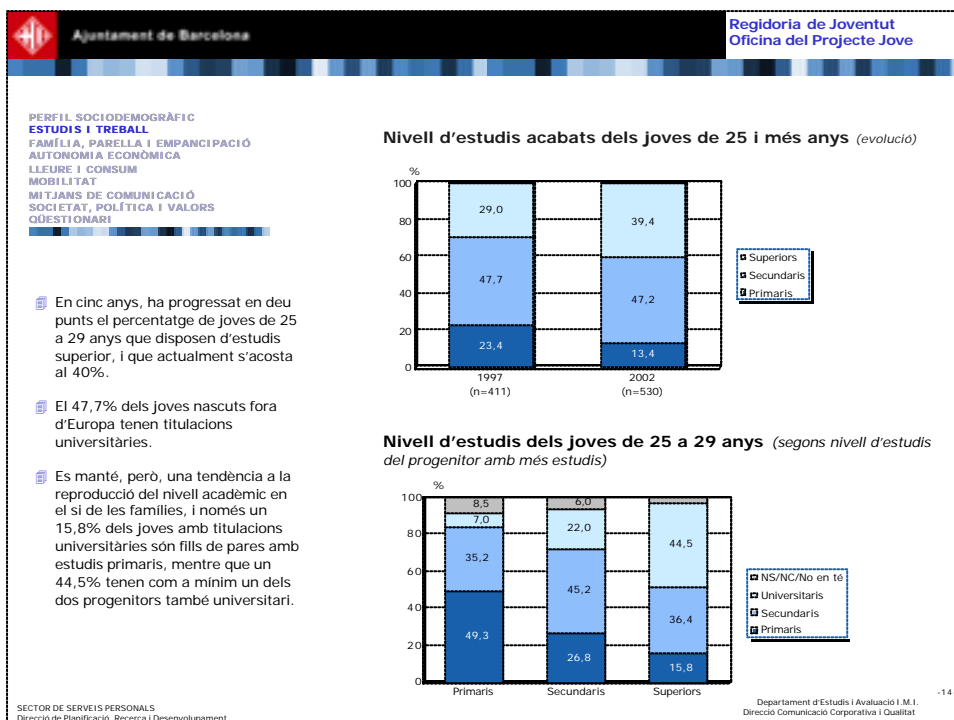
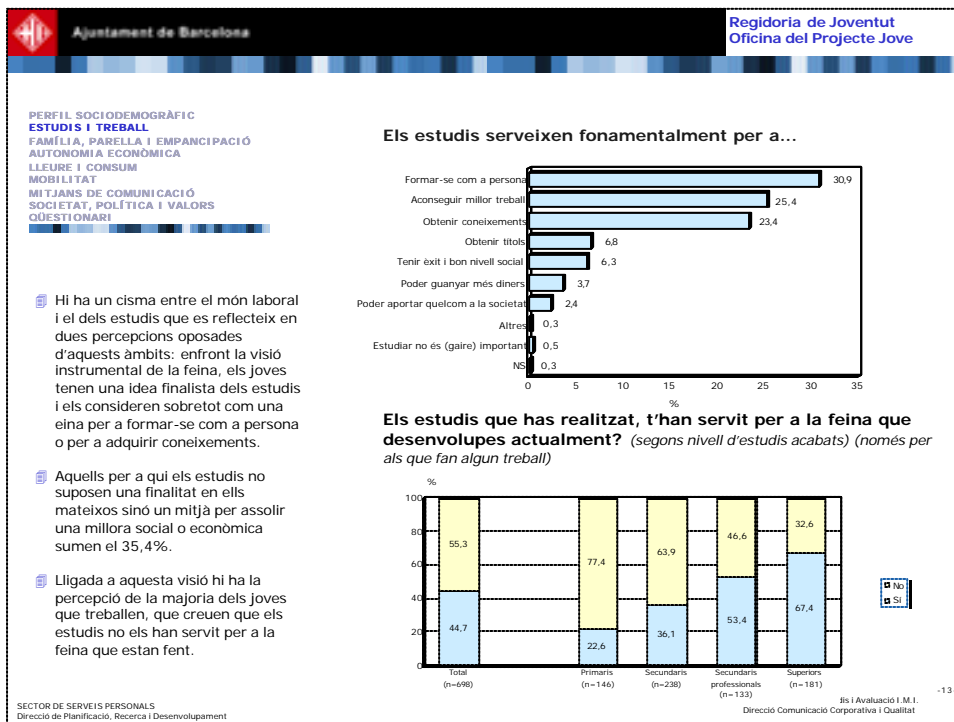
	Ajuntament de Barcelona	Regidoria de Joventut Oficina del Projecte Jove									
<h2>FITXA TÈCNICA</h2>											
<p>▶ GRANDÀRIA DE LA MOSTRA: 1.200 entrevistes.</p> <p>▶ UNIVERS: Població de Barcelona de 15 a 29 anys.</p> <p>▶ METODOLOGIA: Entrevista personal a la llar.</p> <p>▶ AFIXACIÓ: Proporcional.</p> <p>▶ PONDERACIÓ: No procedeix.</p> <p>▶ PROCEDIMENT DE MOSTREIG: S'ha realitzat una mostra aleatòria en base a quotes de sexe, edat i districte municipal calculades proporcionalment sobre el padró municipal d'habitants. Els domicilis s'han escollit aleatòriament.</p> <p>▶ ERROR MOSTRAL: En el supòsit d'una selecció aleatòria senzilla, per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 2,9$ per al conjunt de la mostra. (*)</p> <p>▶ DATA DE REALITZACIÓ: Del 13 de desembre de 2002 al 24 de febrer de 2003.</p> <p>(*) QÜESTIONARI: Degut a la llargada del qüestionari, s'ha dividit la mostra en dos blocs temàtics que s'han subministrat cadascun a la meitat de la mostra, més, un bloc comú aplicat a la totalitat. En els resultats referits als blocs temàtics, l'error és del $\pm 4,1$.</p> <tr><td colspan="3"><small>SECTOR DE SERVEIS PERSONALS Direcció de Planificació, Recerca i Desenvolupament</small></td></tr> <tr><td colspan="3"><small>Departament d'Estudis i Avaluació i M.I. Direcció Comunicació Corporativa i Qualitat</small></td></tr> <tr><td colspan="3"><small>-4-</small></td></tr>			<small>SECTOR DE SERVEIS PERSONALS Direcció de Planificació, Recerca i Desenvolupament</small>			<small>Departament d'Estudis i Avaluació i M.I. Direcció Comunicació Corporativa i Qualitat</small>			<small>-4-</small>		
<small>SECTOR DE SERVEIS PERSONALS Direcció de Planificació, Recerca i Desenvolupament</small>											
<small>Departament d'Estudis i Avaluació i M.I. Direcció Comunicació Corporativa i Qualitat</small>											
<small>-4-</small>											

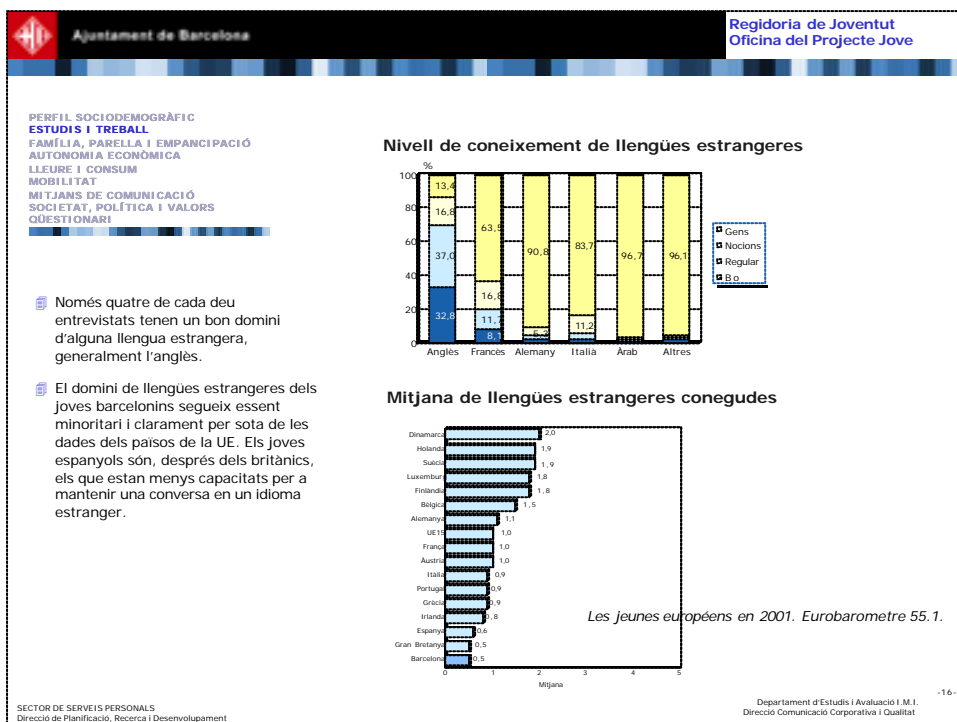
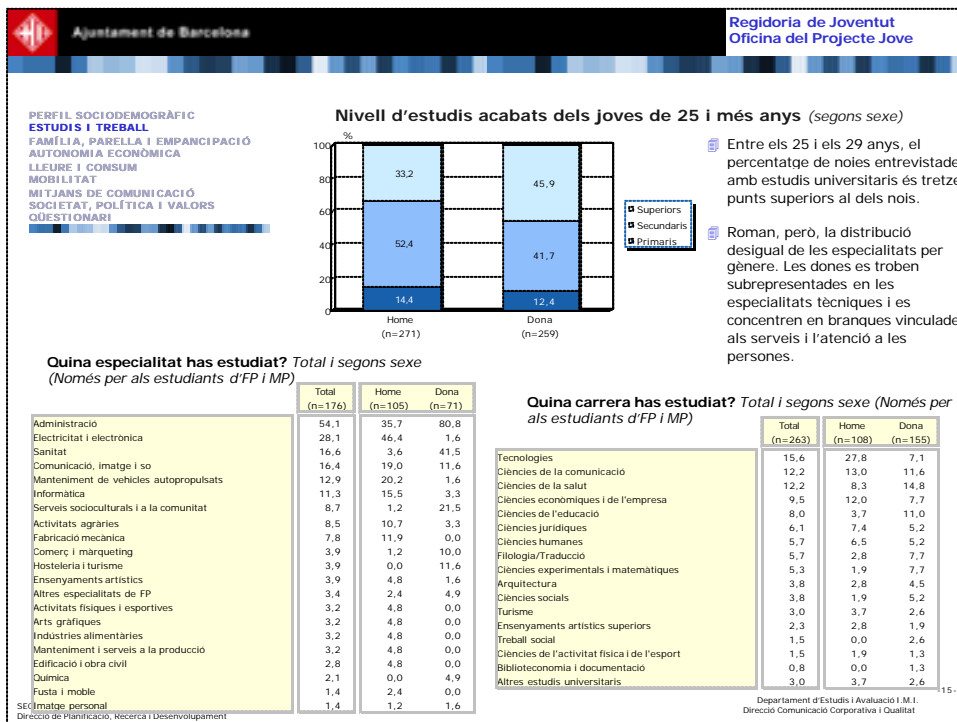


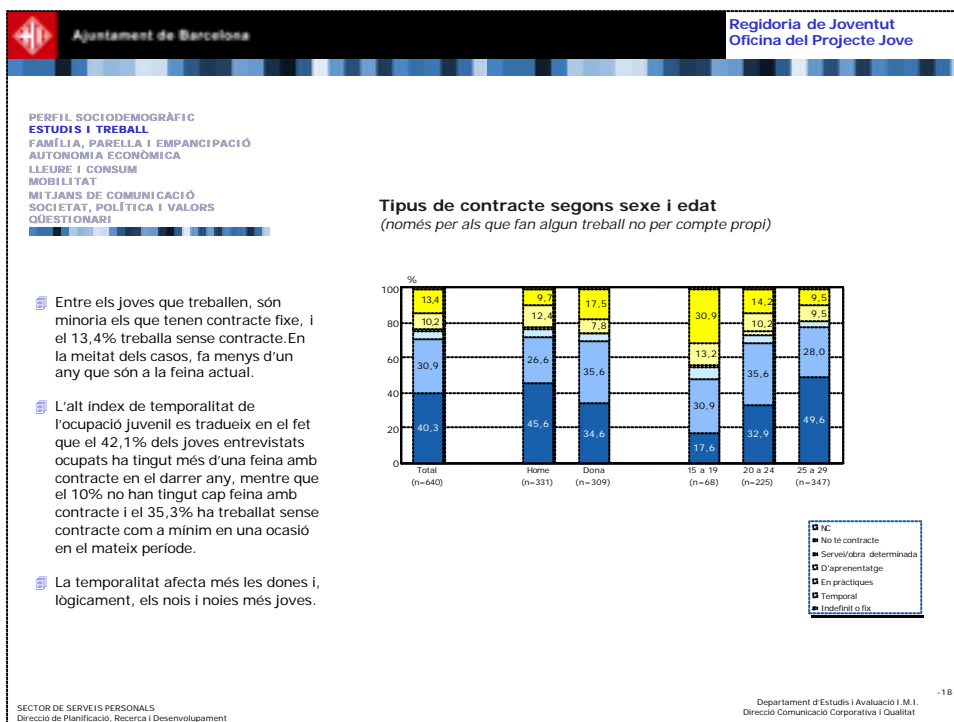
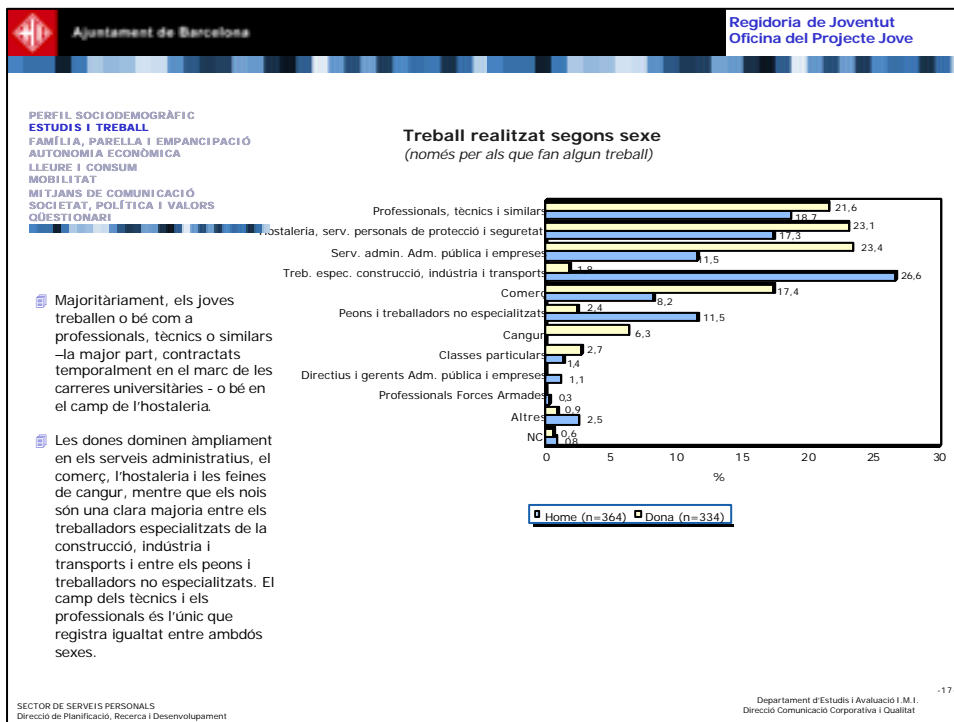


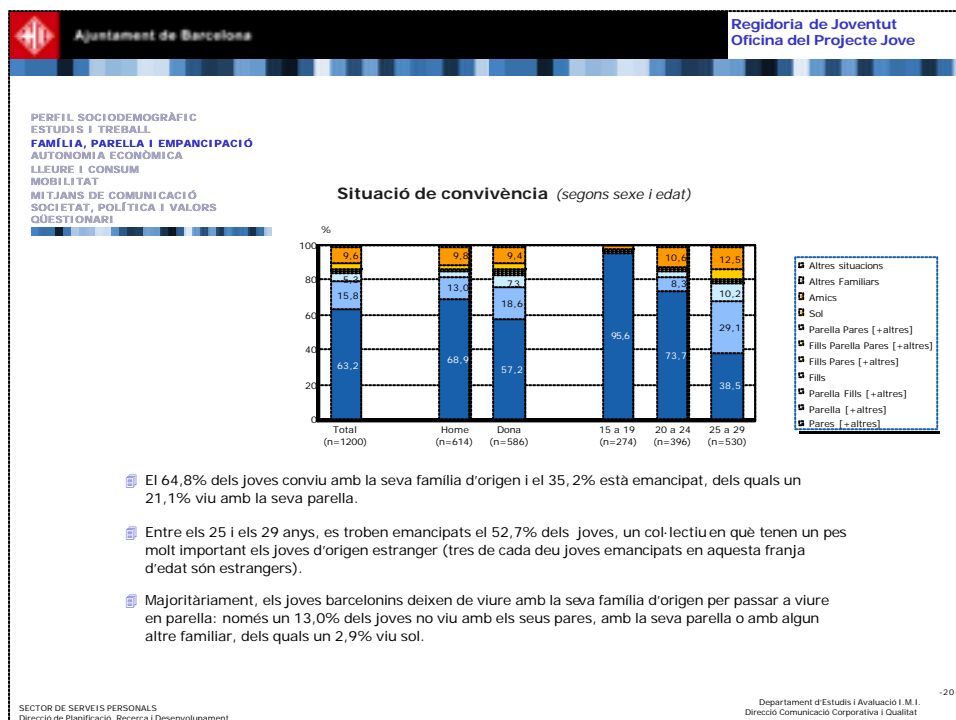
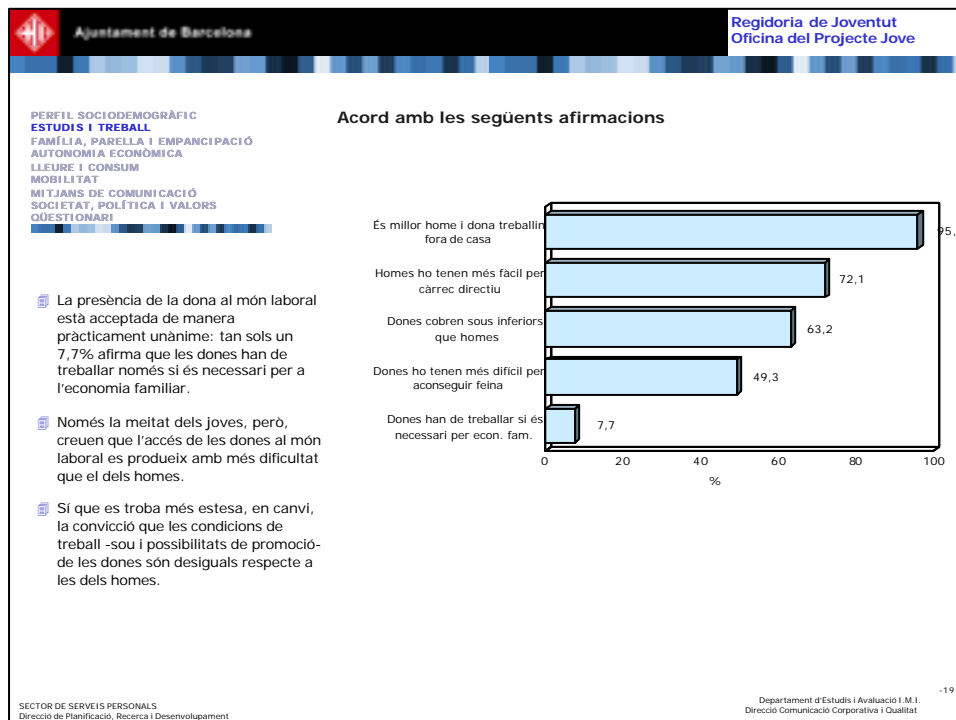


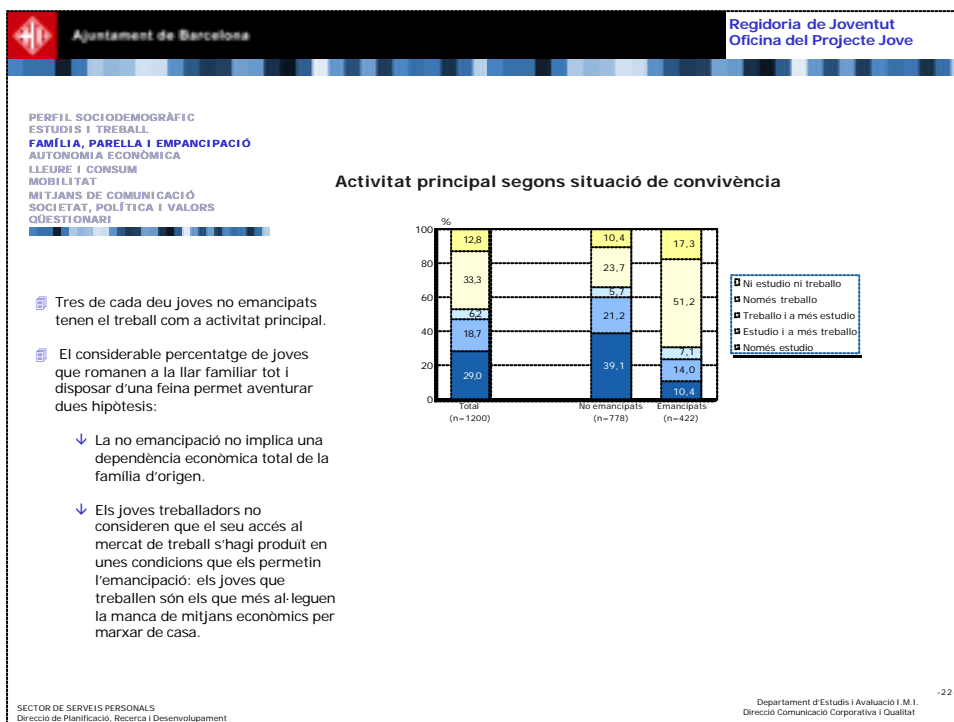
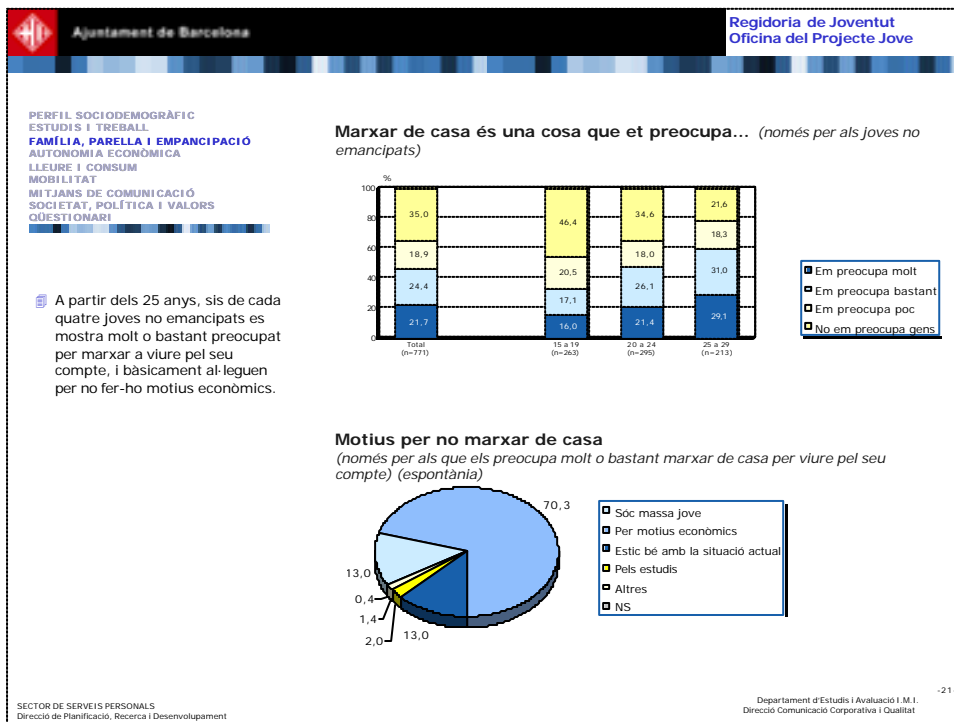


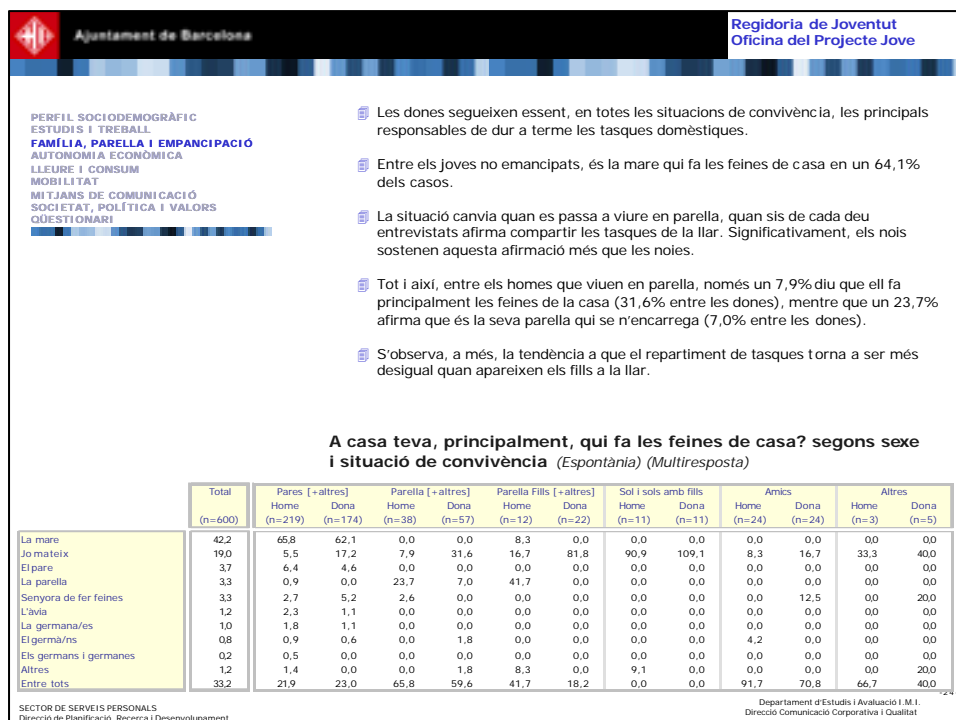
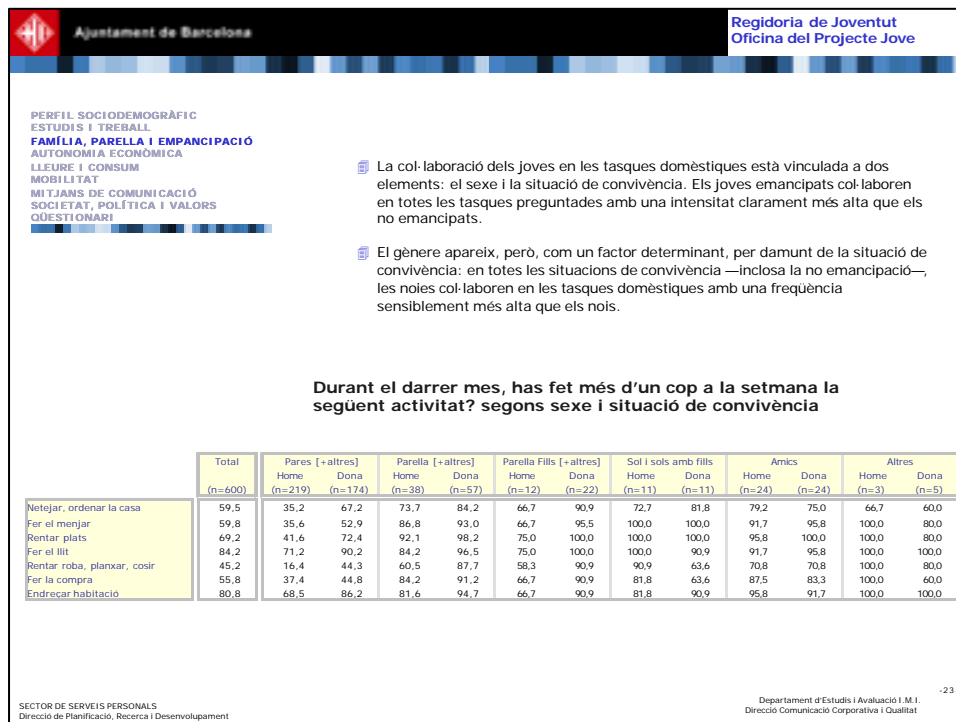


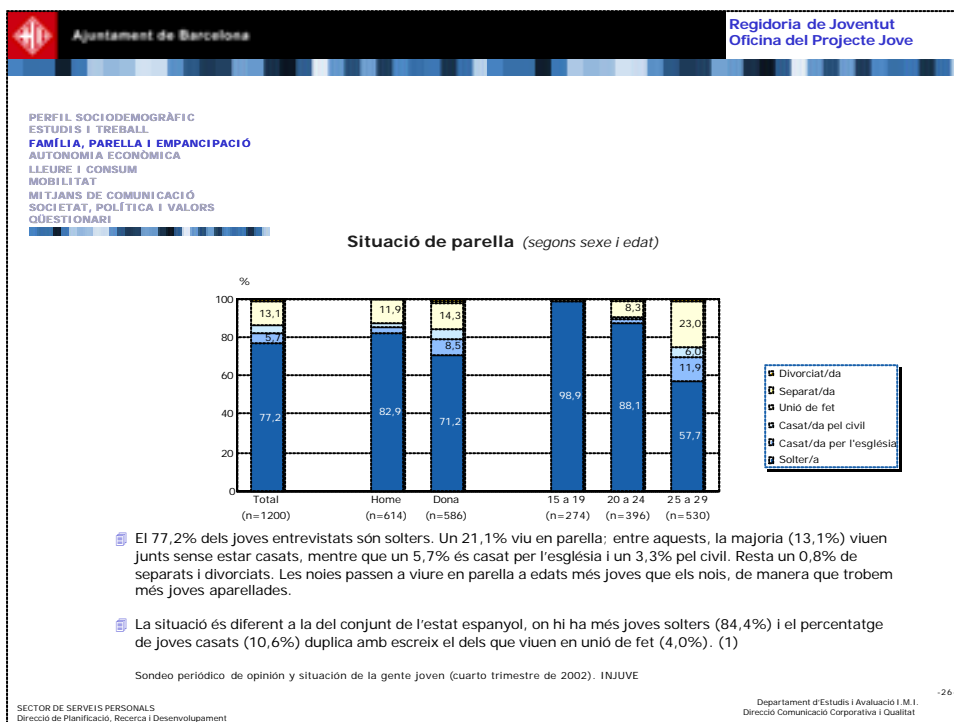
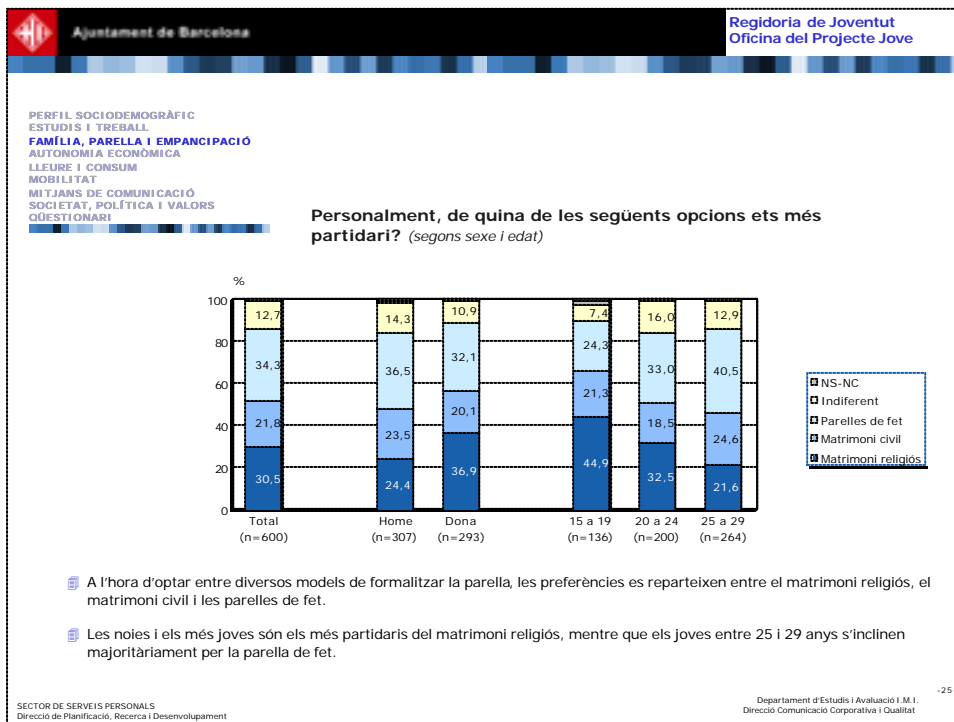


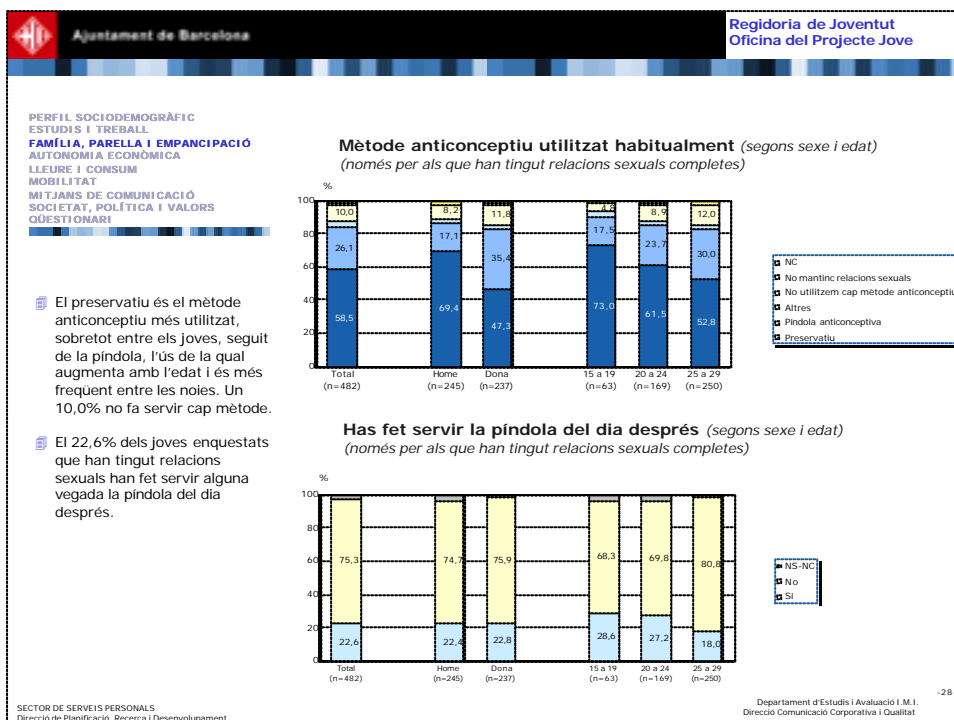
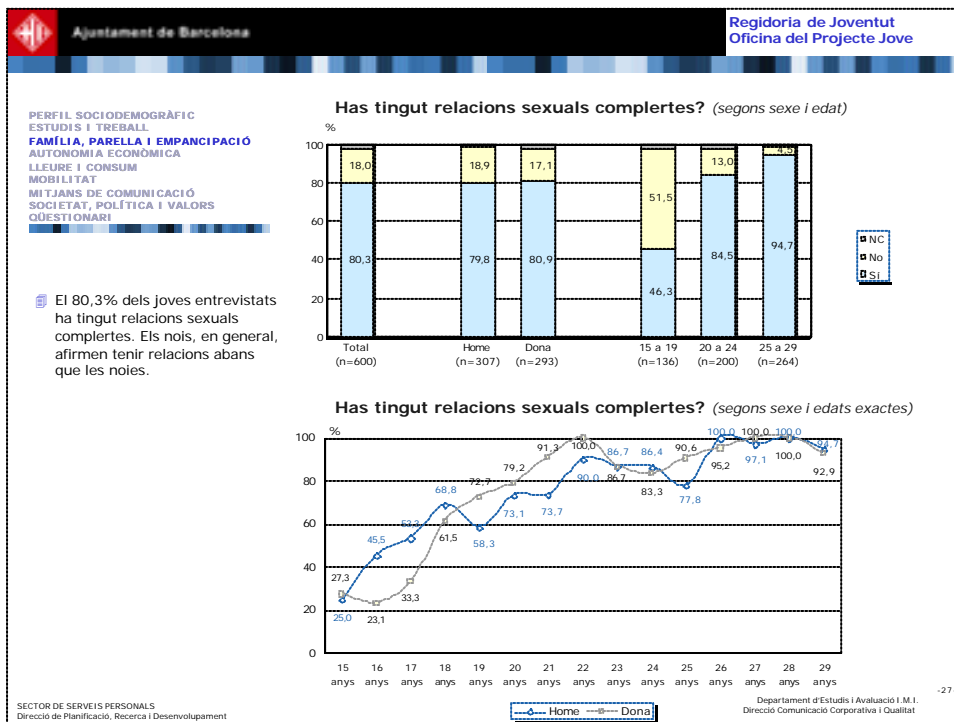


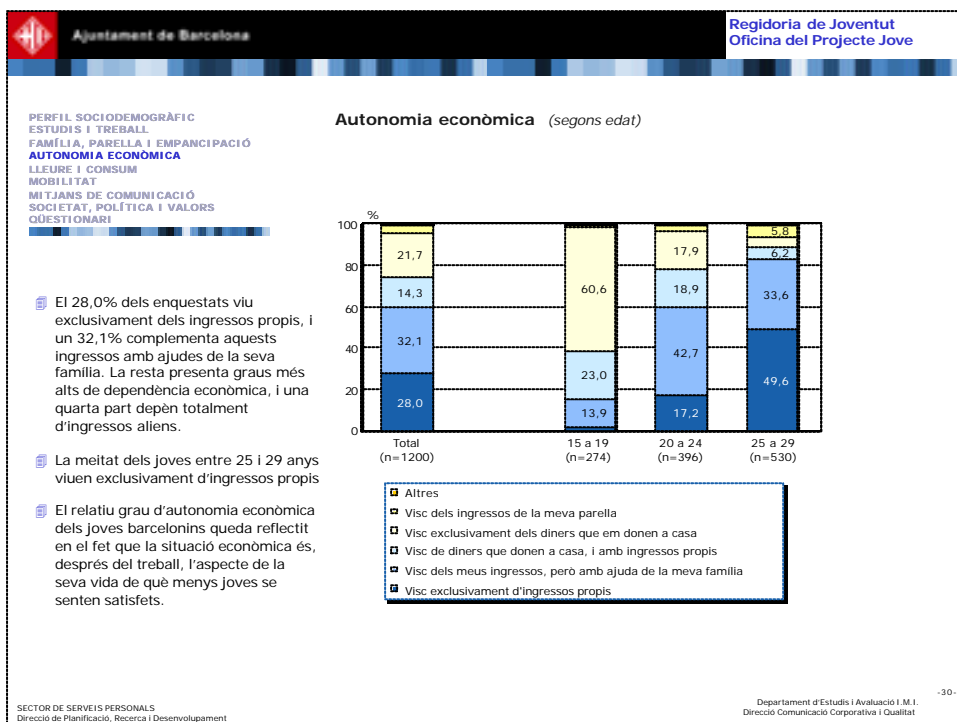
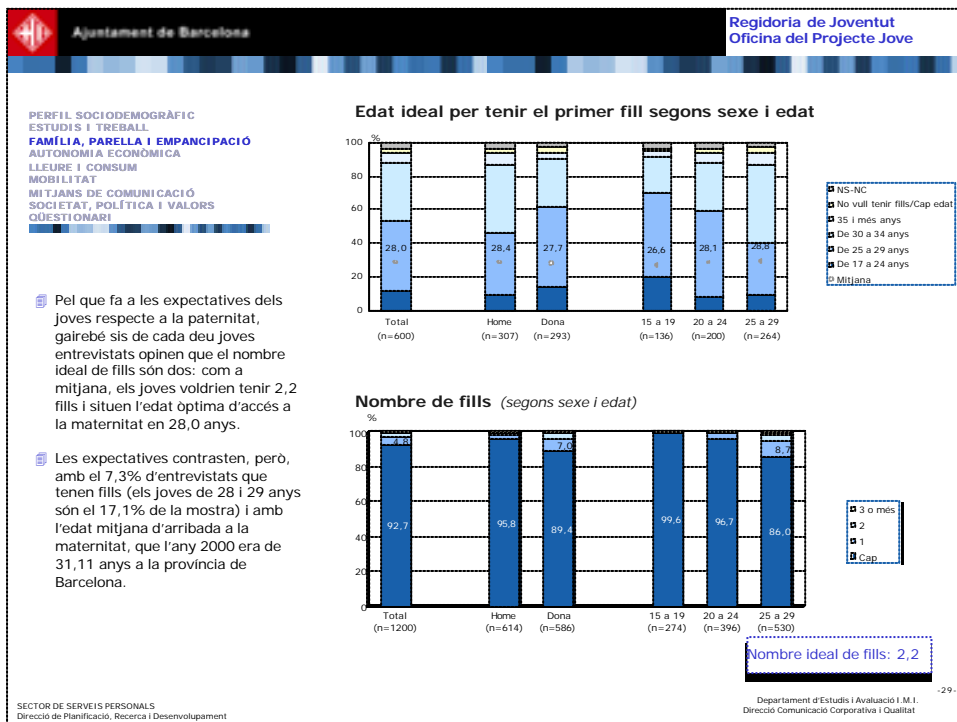


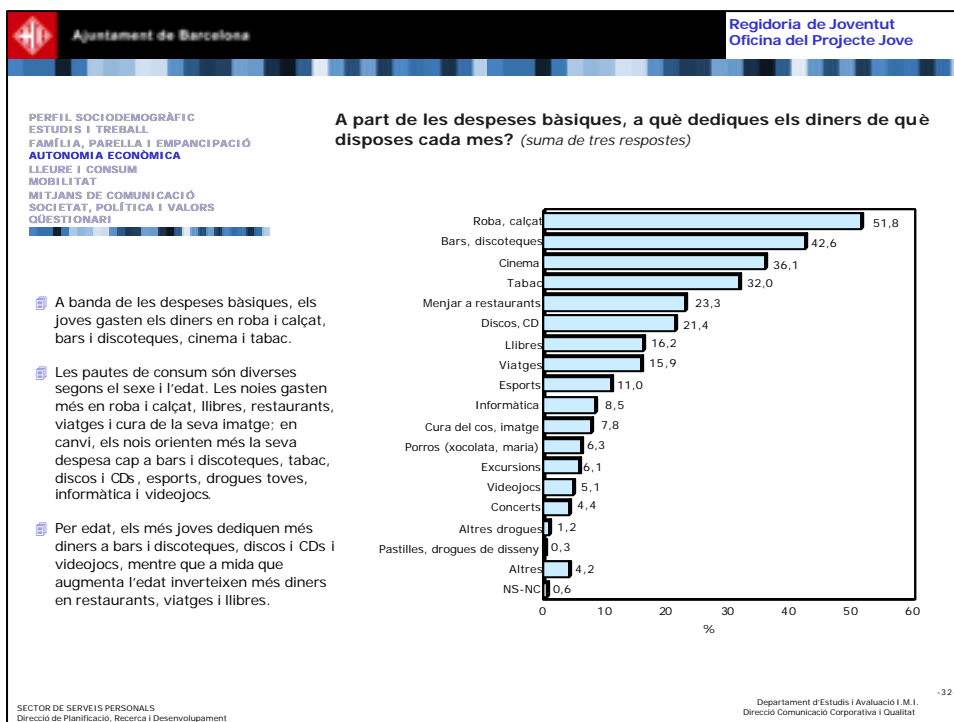
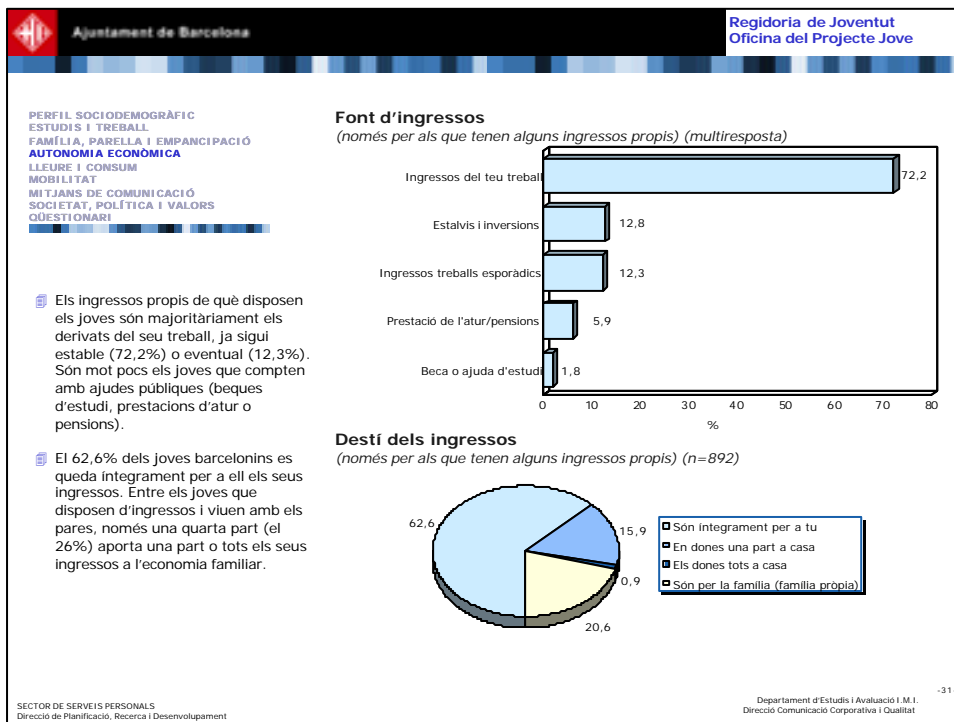


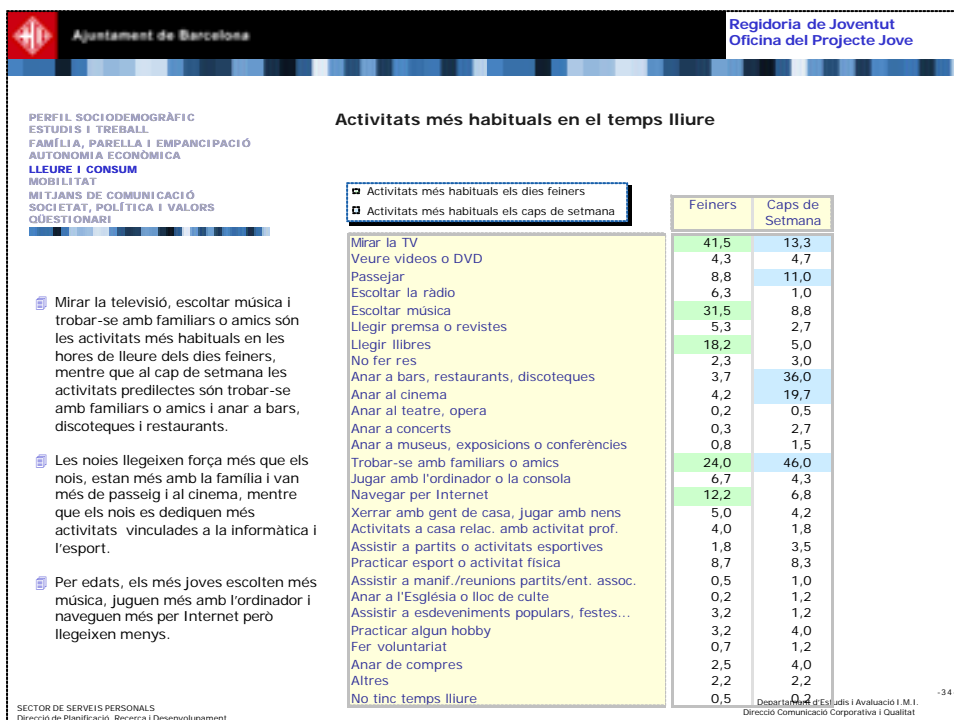
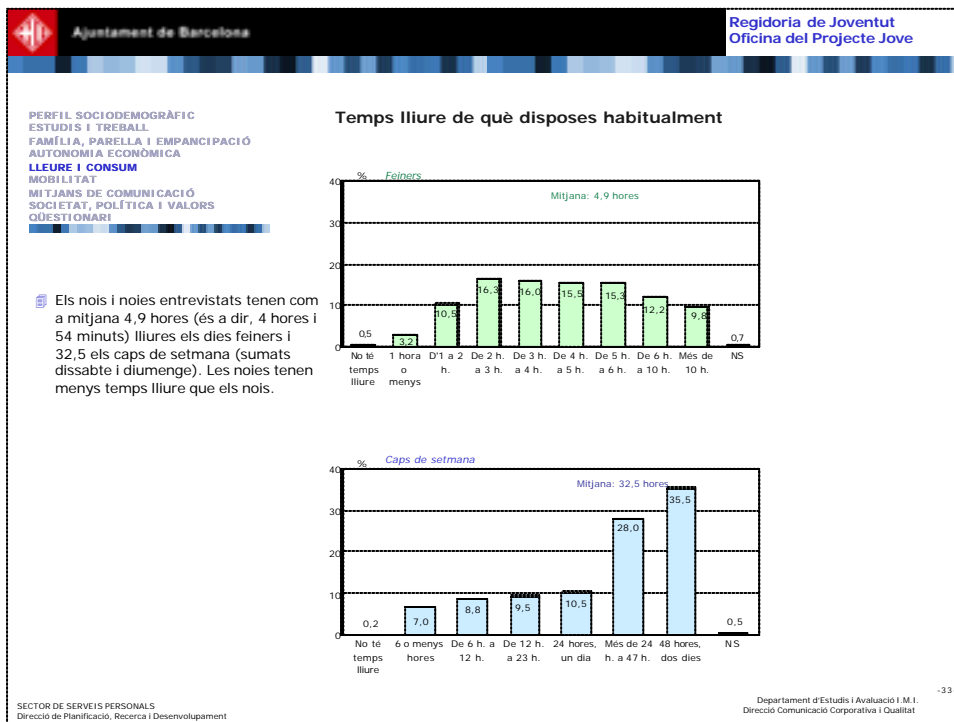


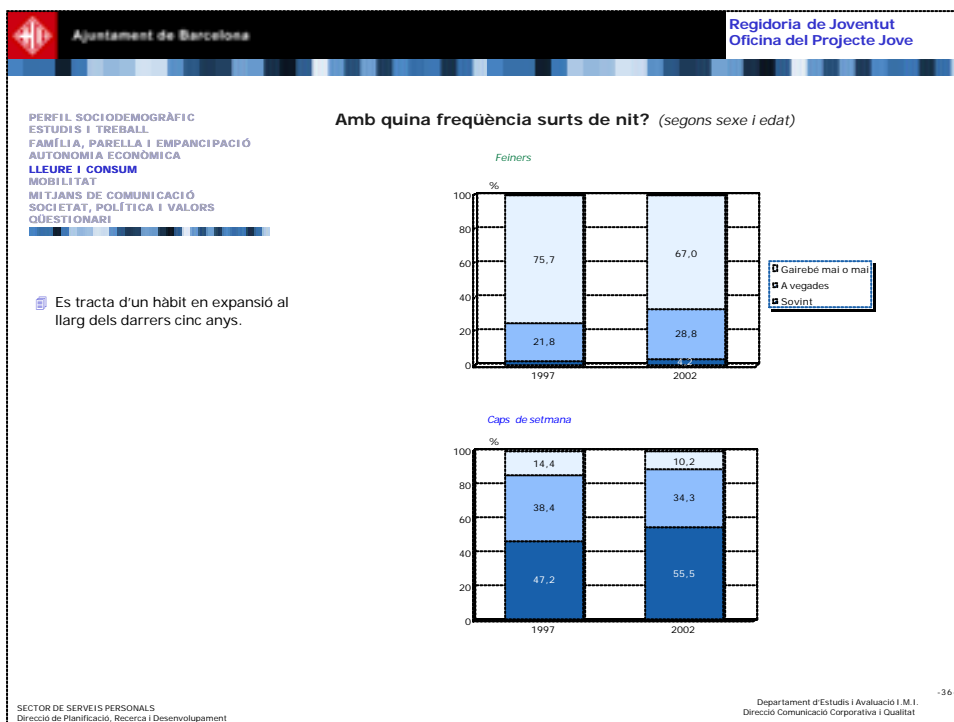
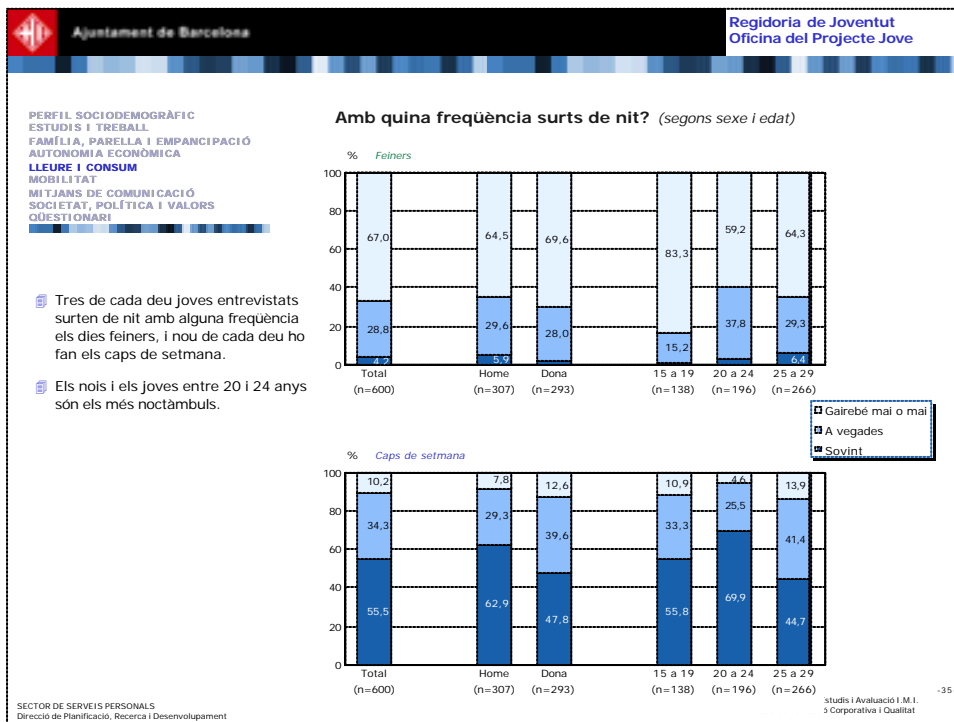


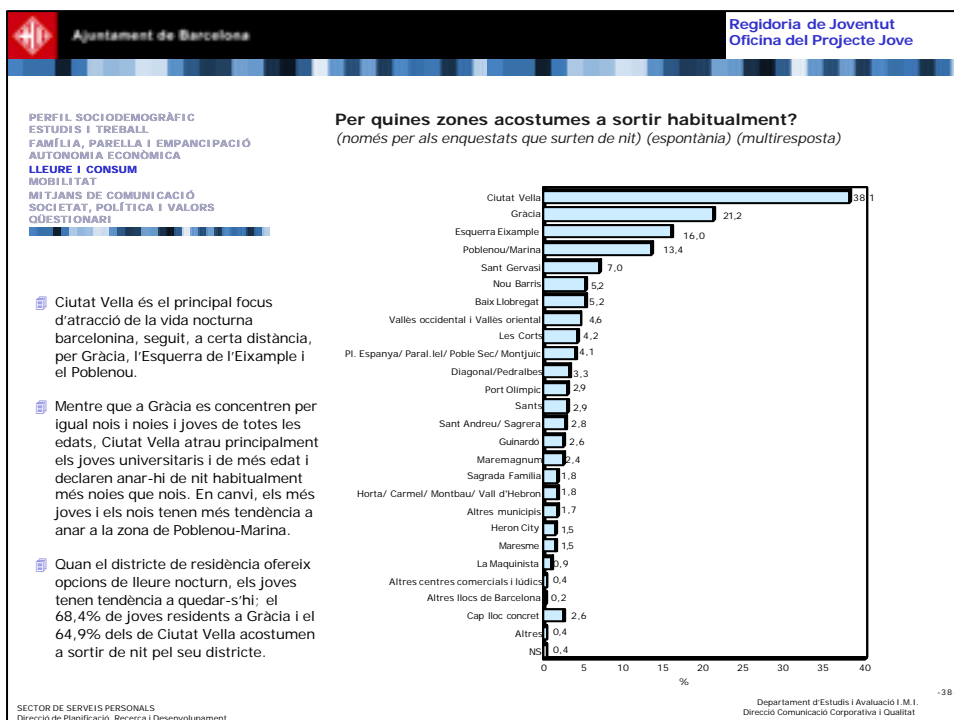
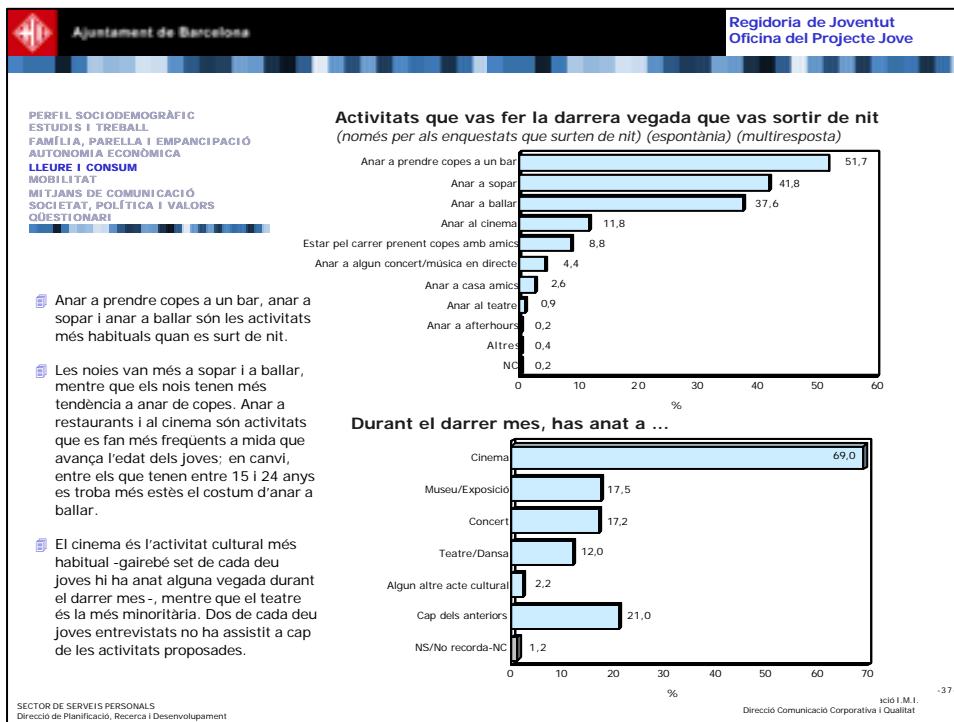


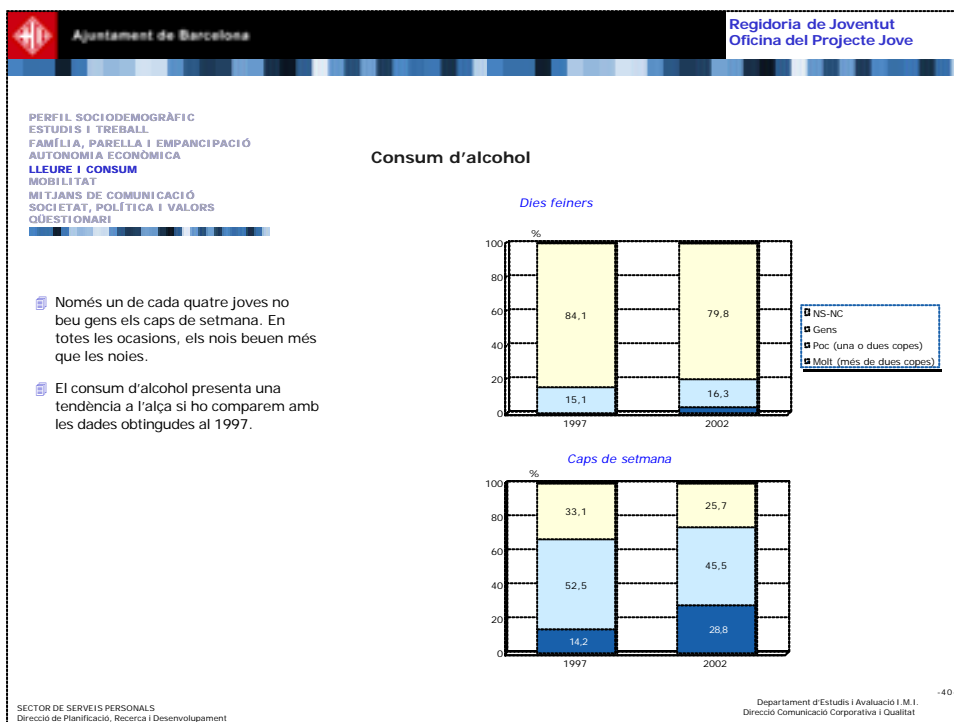
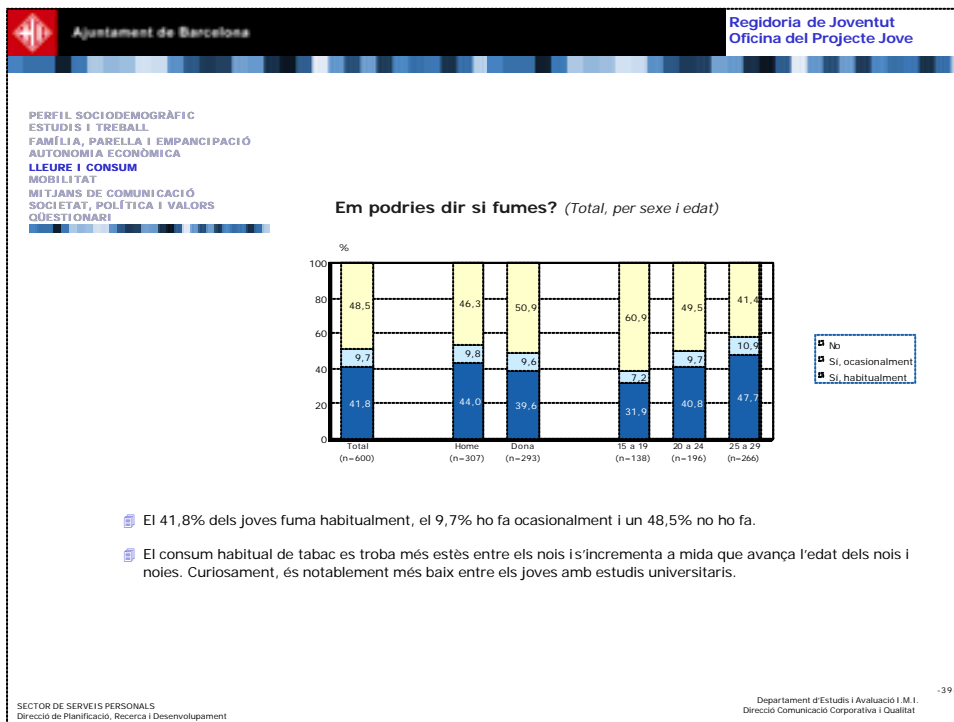


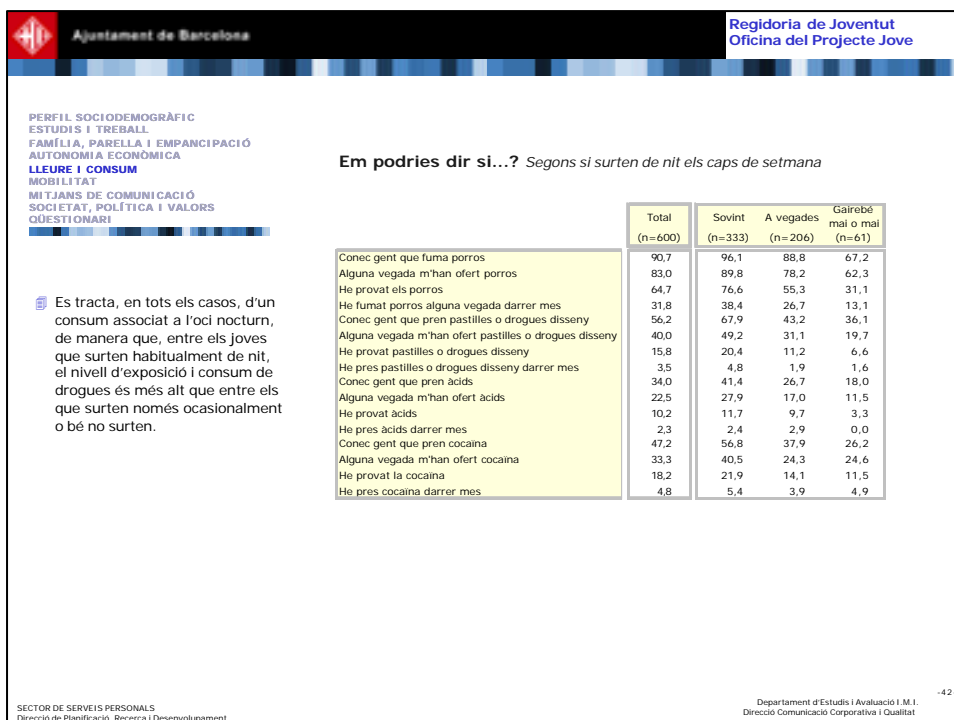
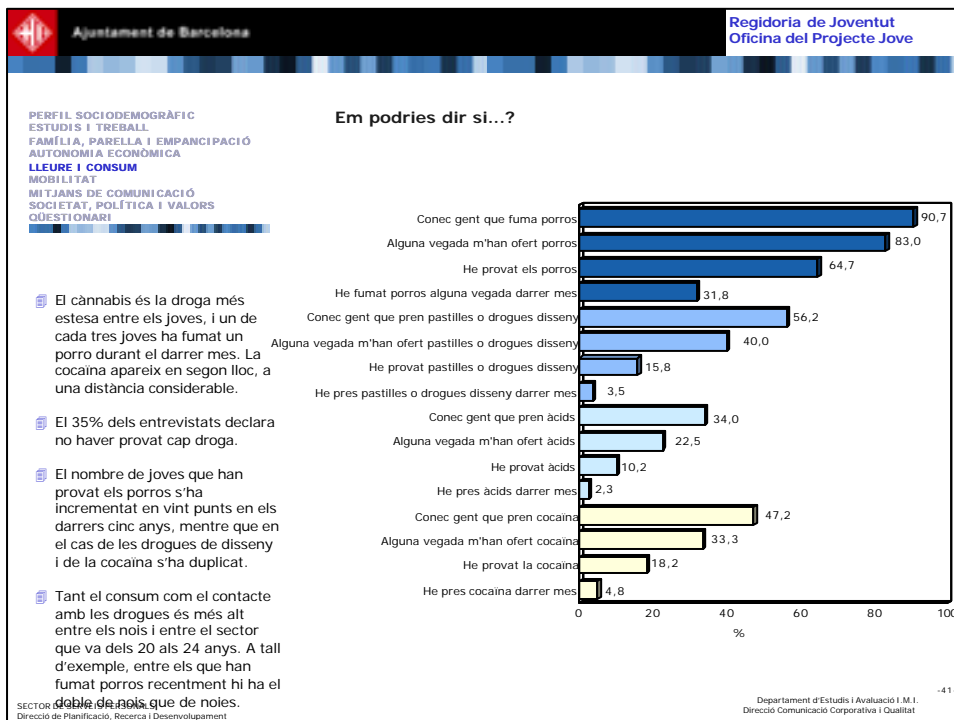


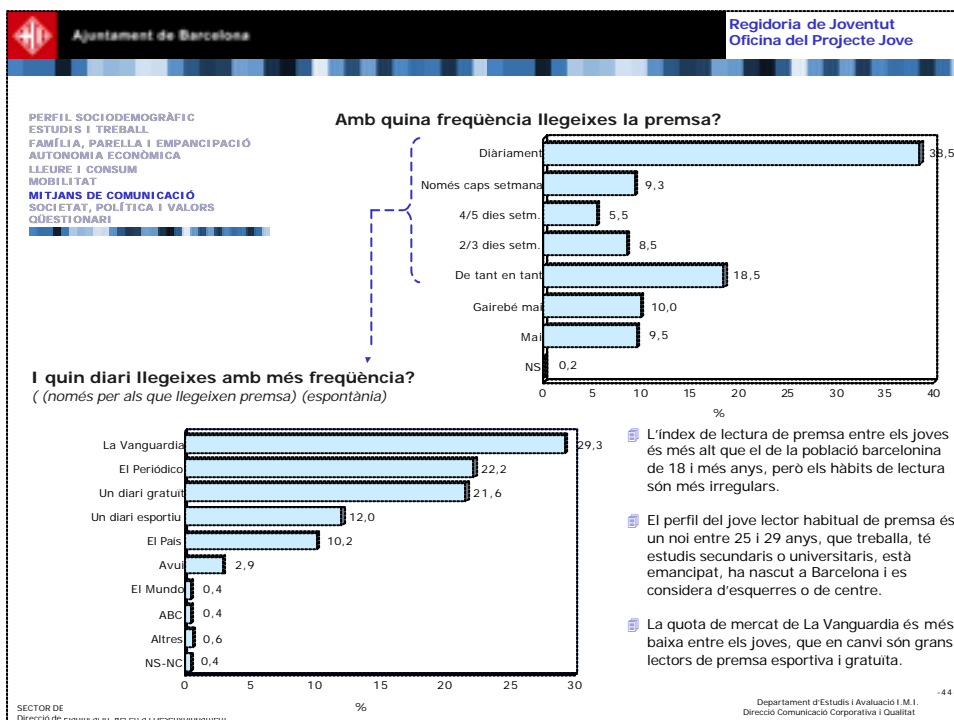
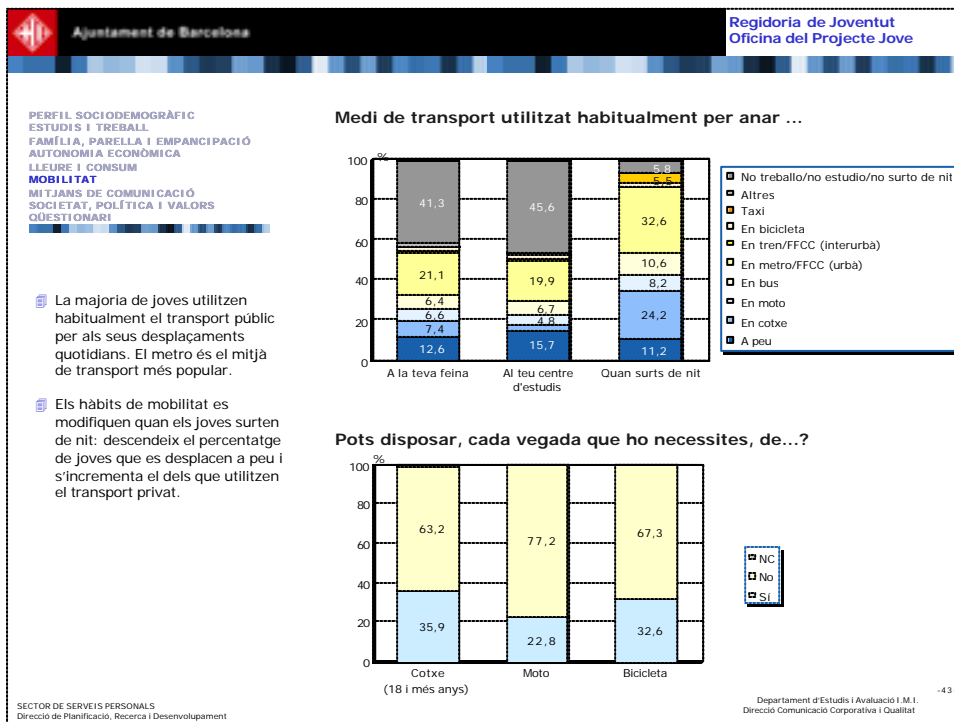


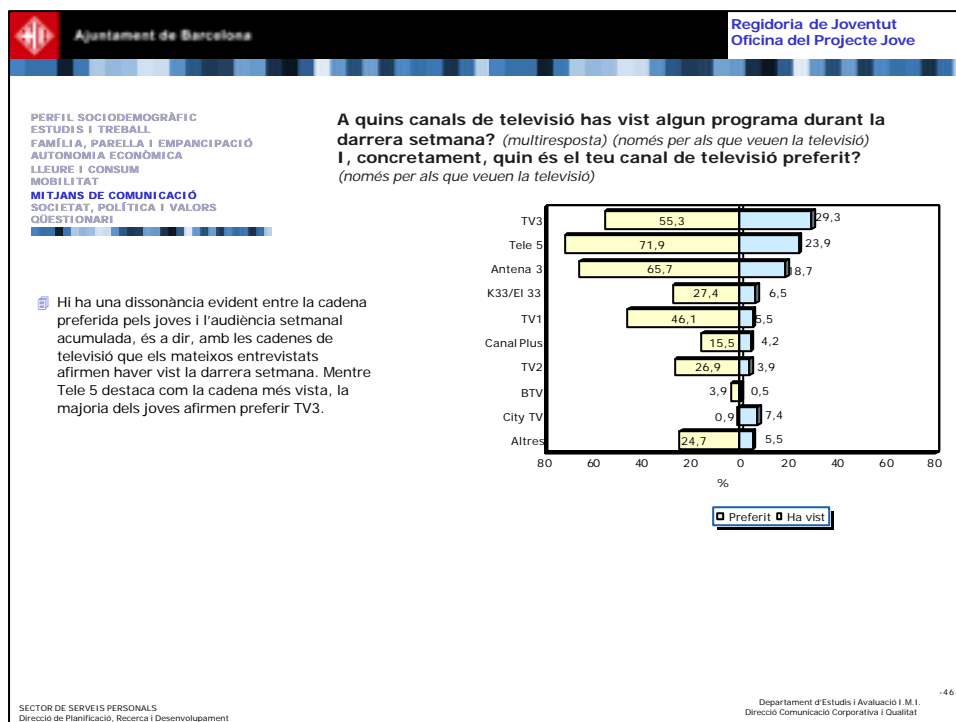
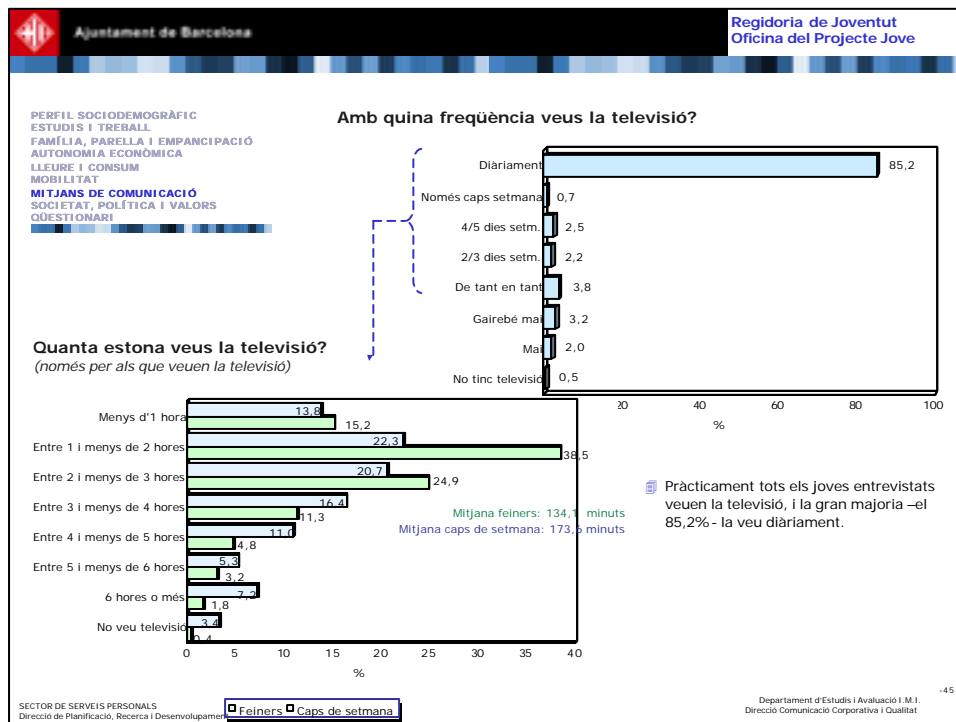


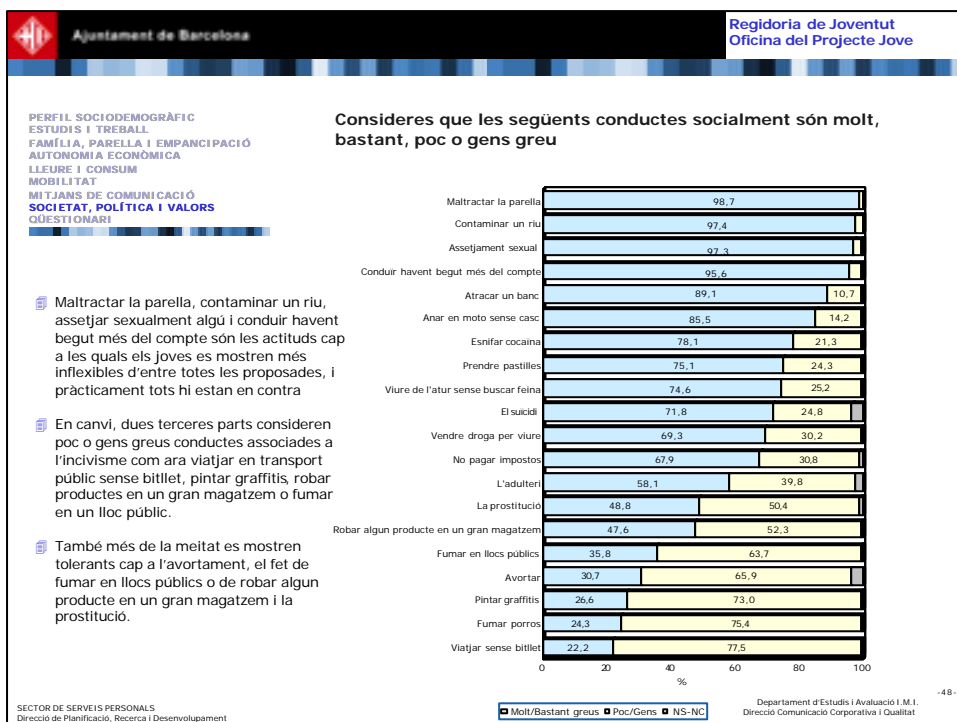
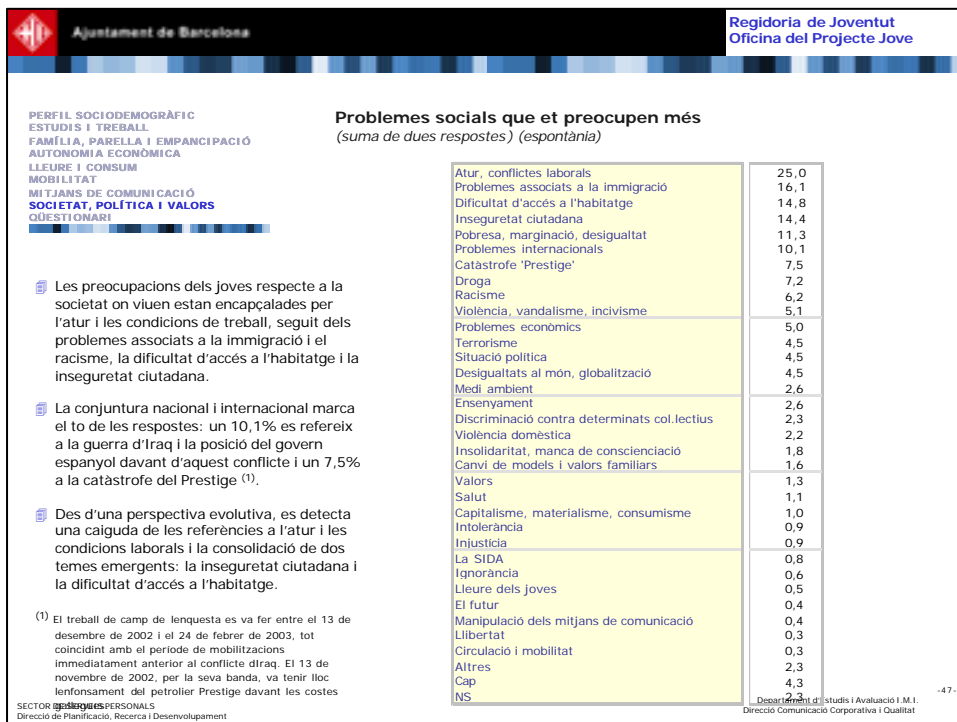


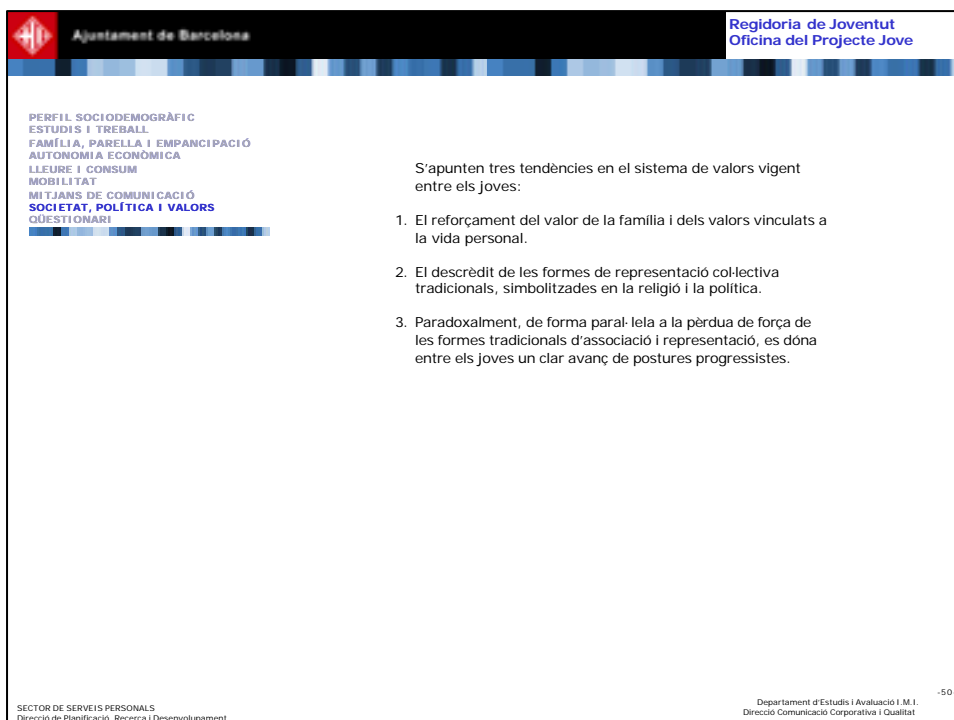
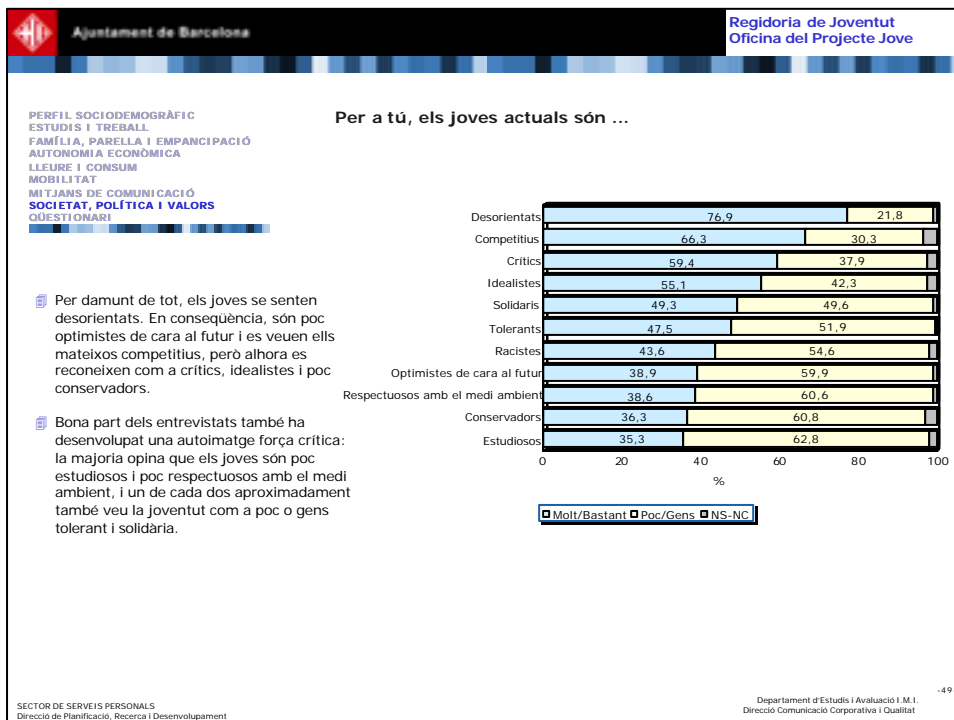


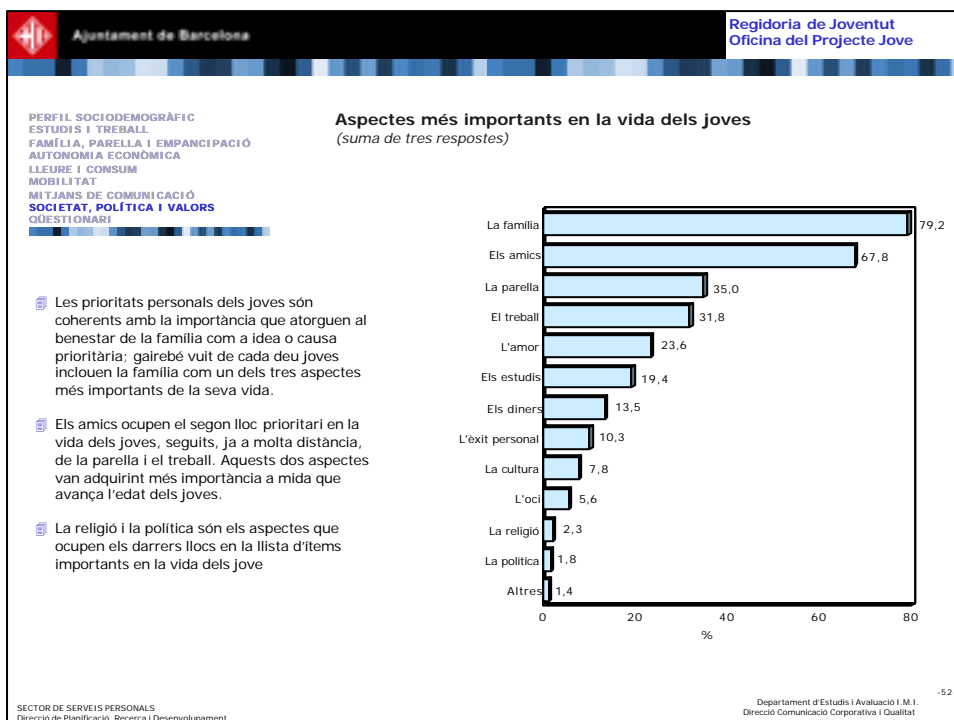
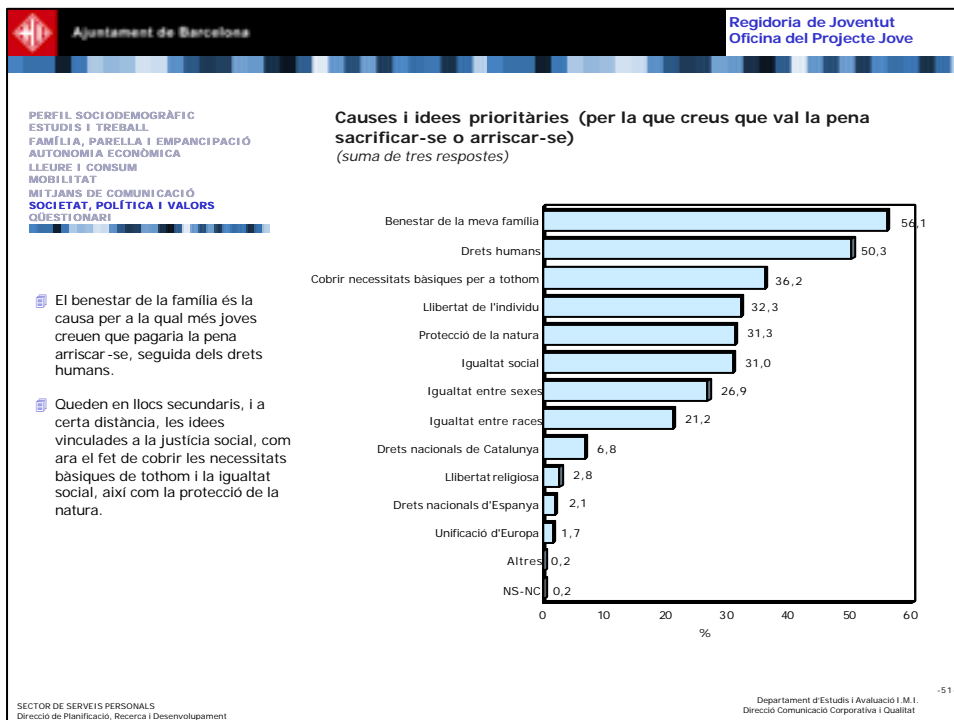


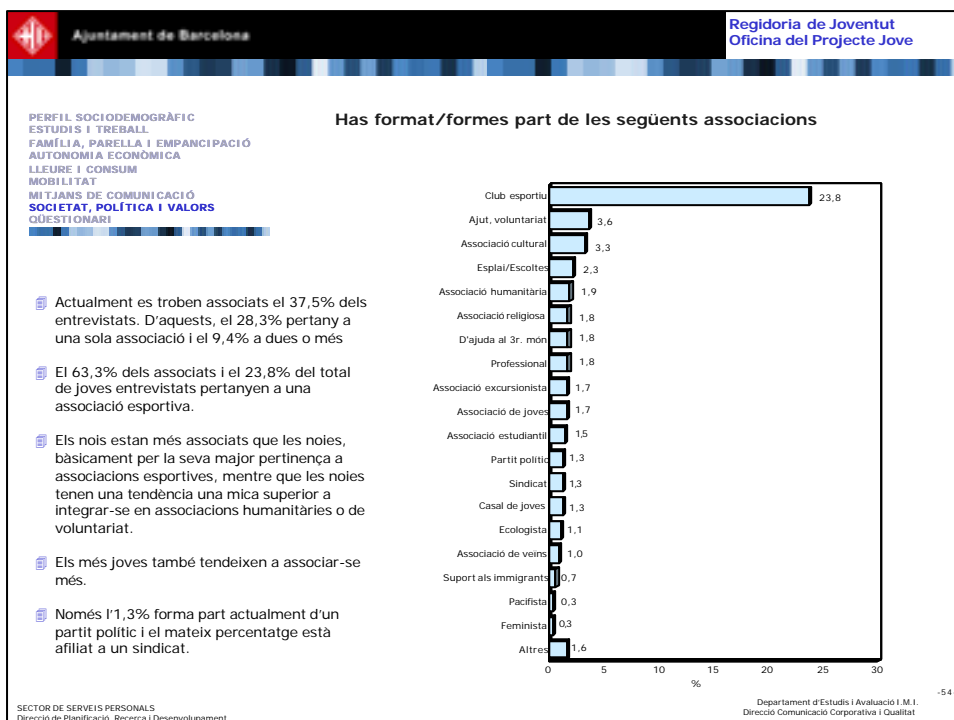
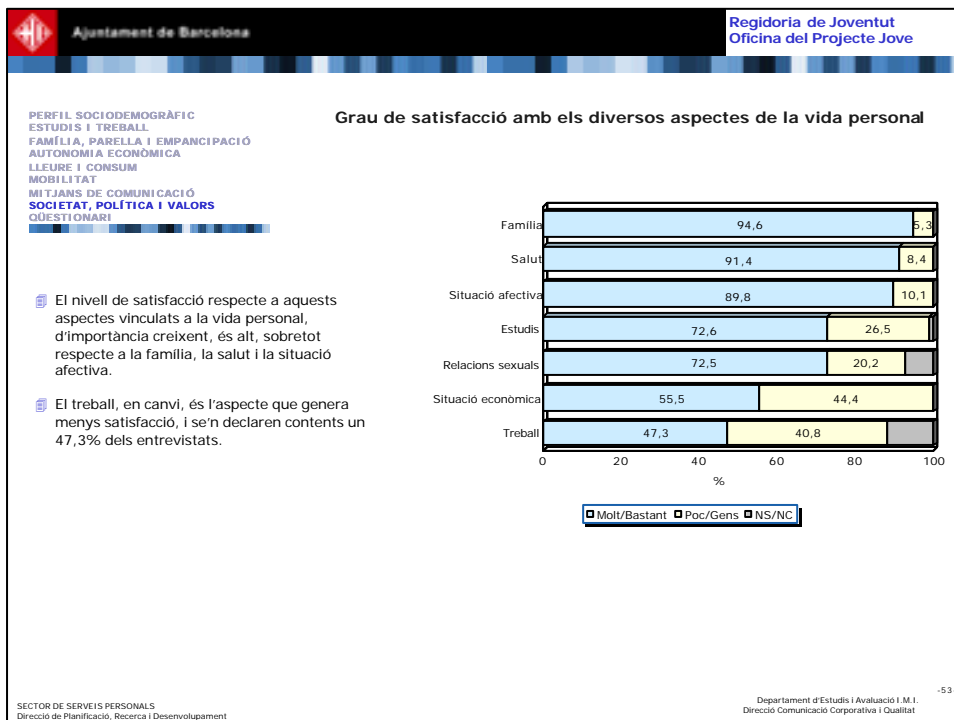


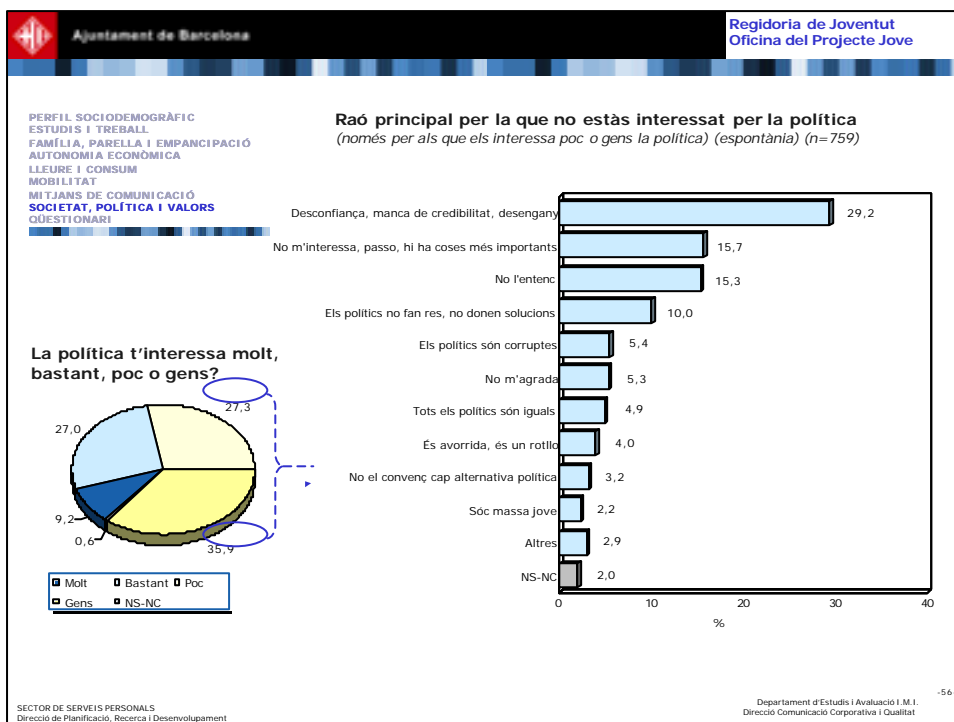
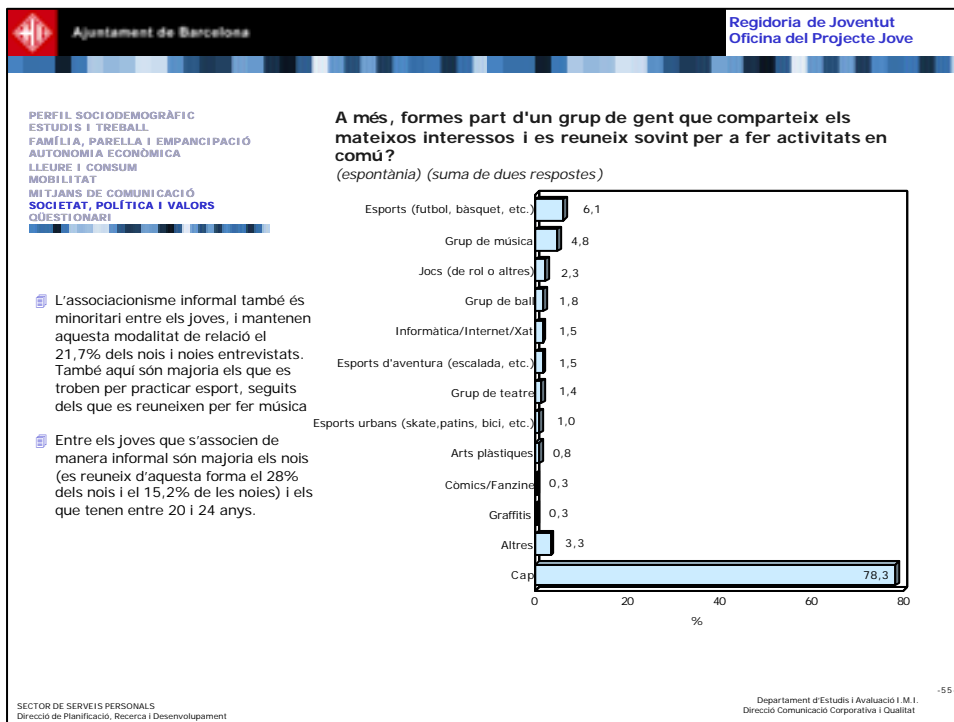


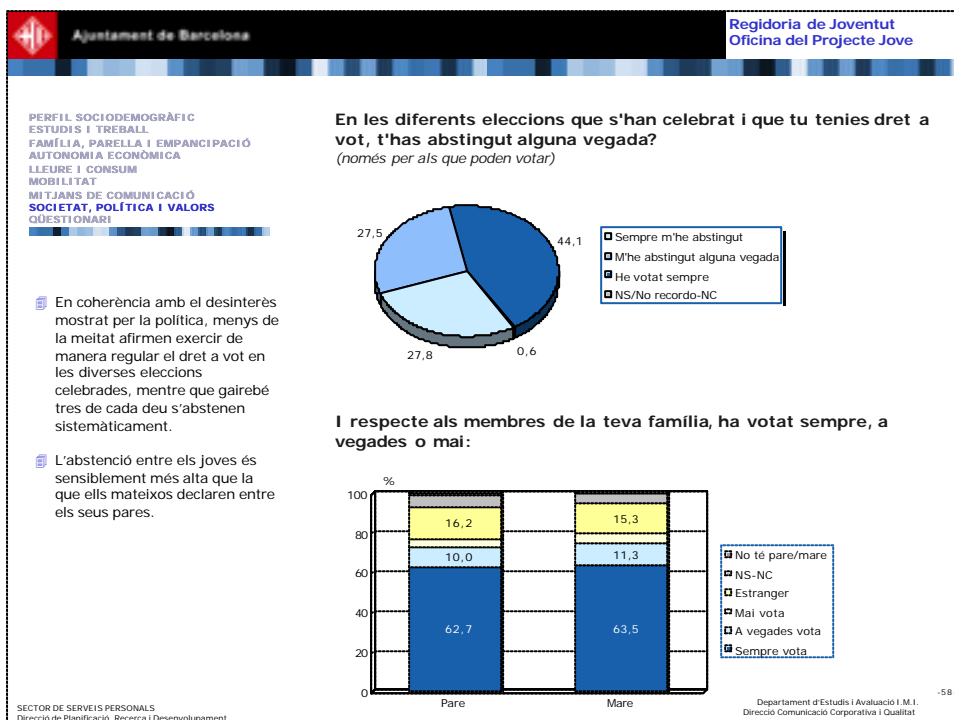
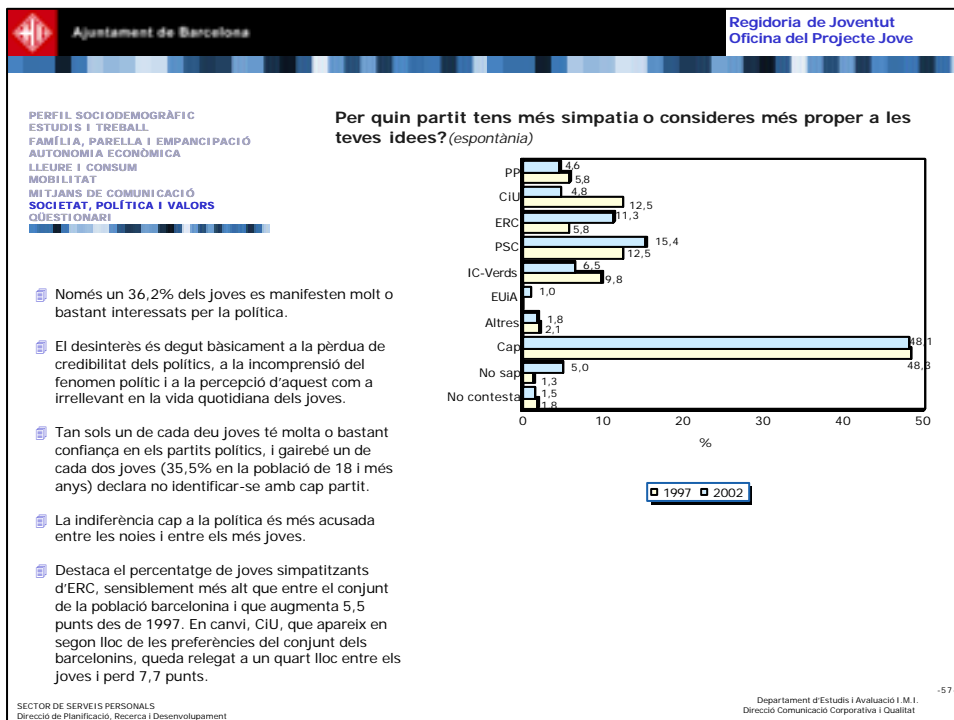


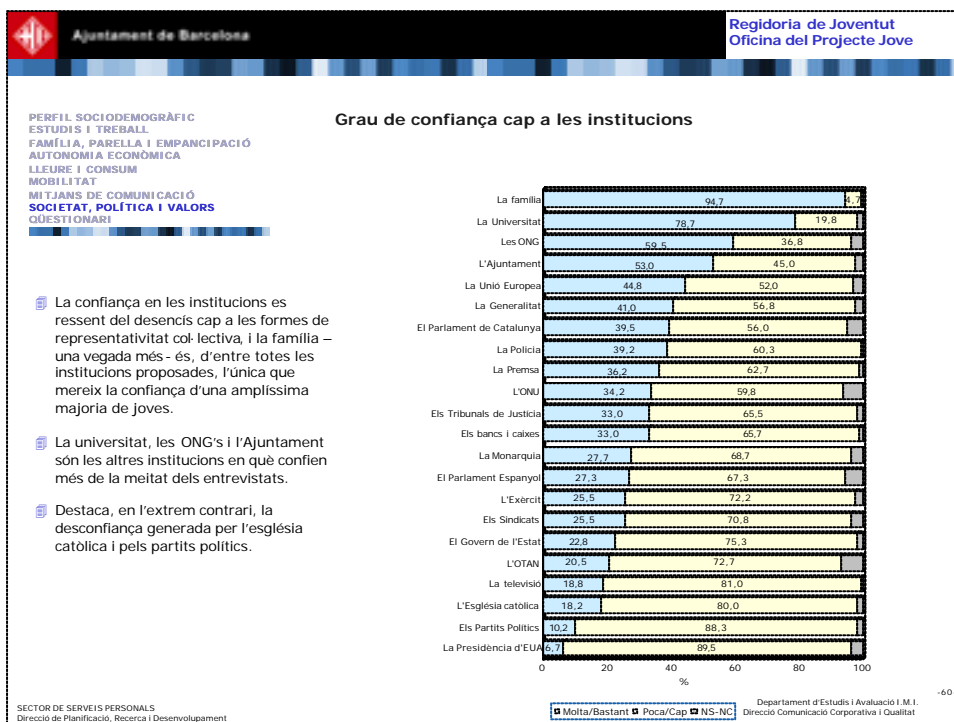
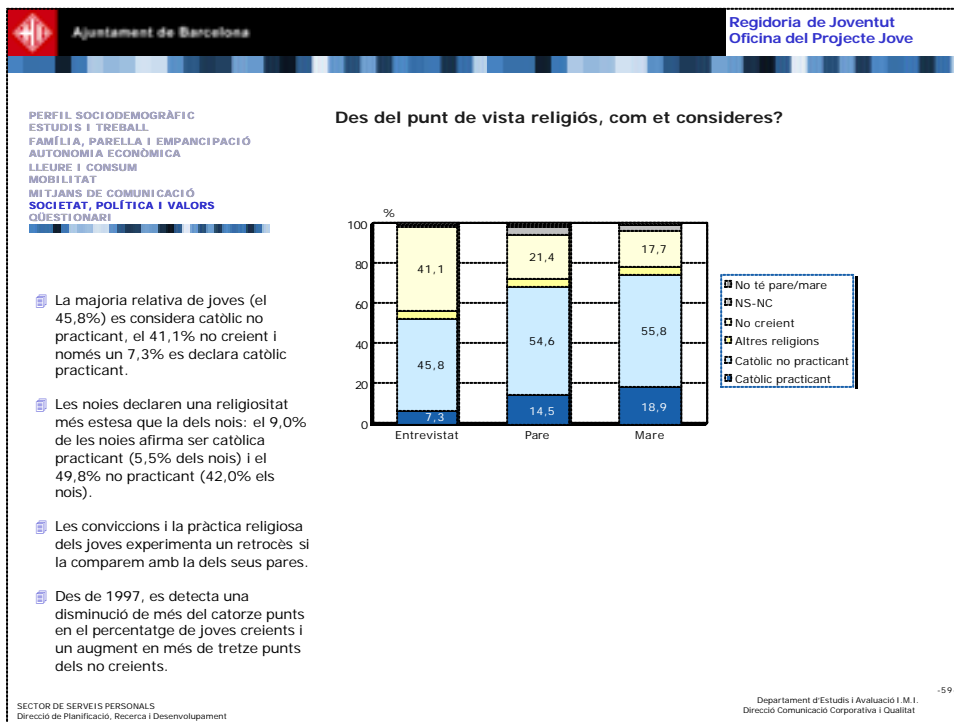


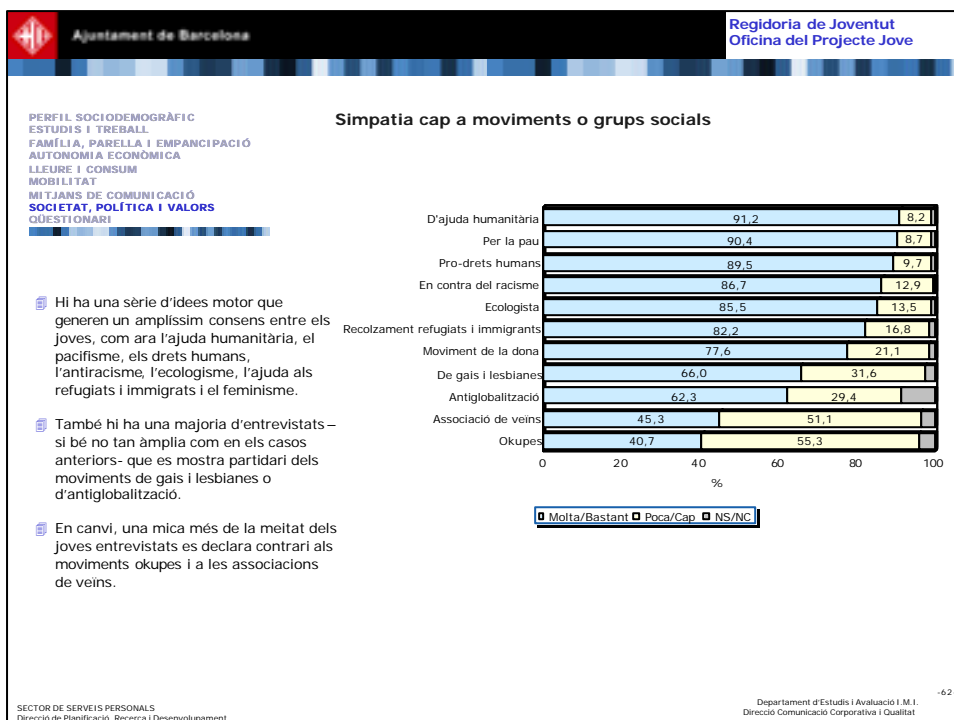
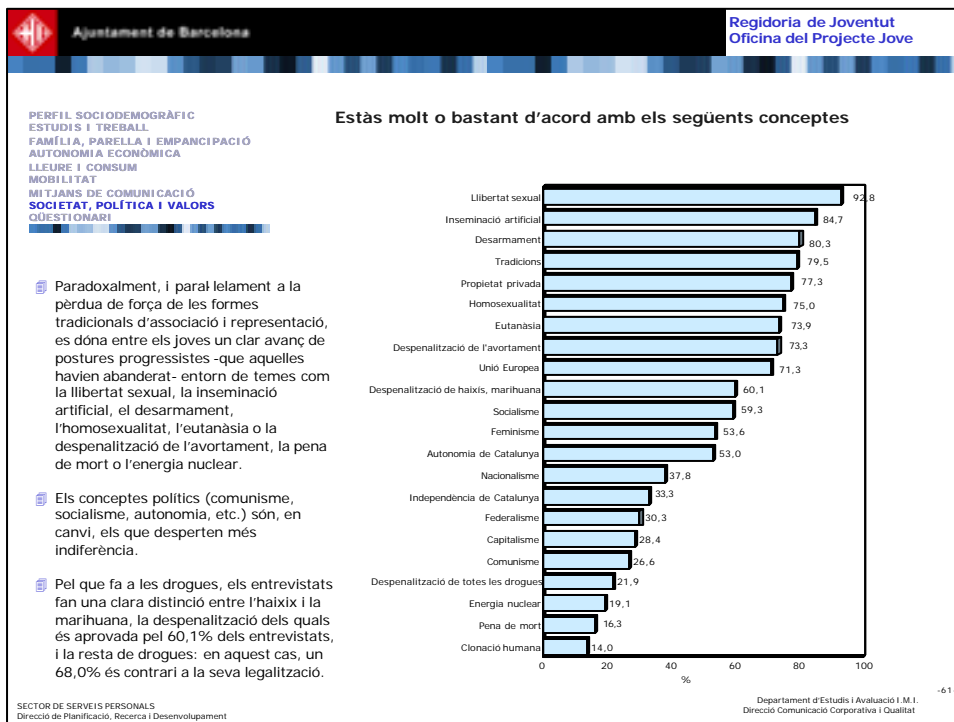


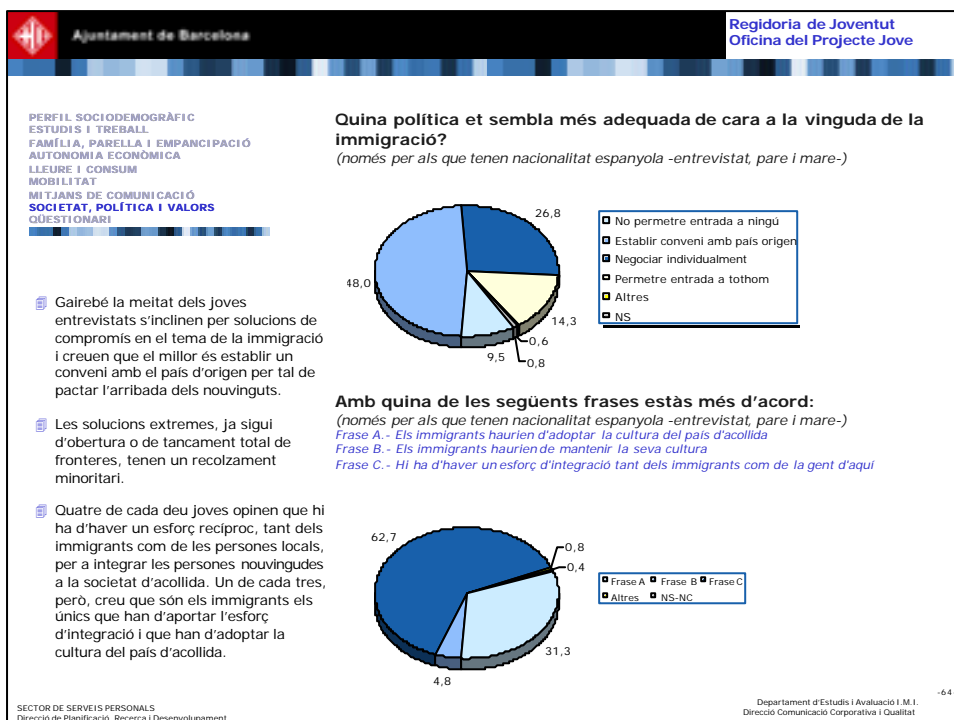
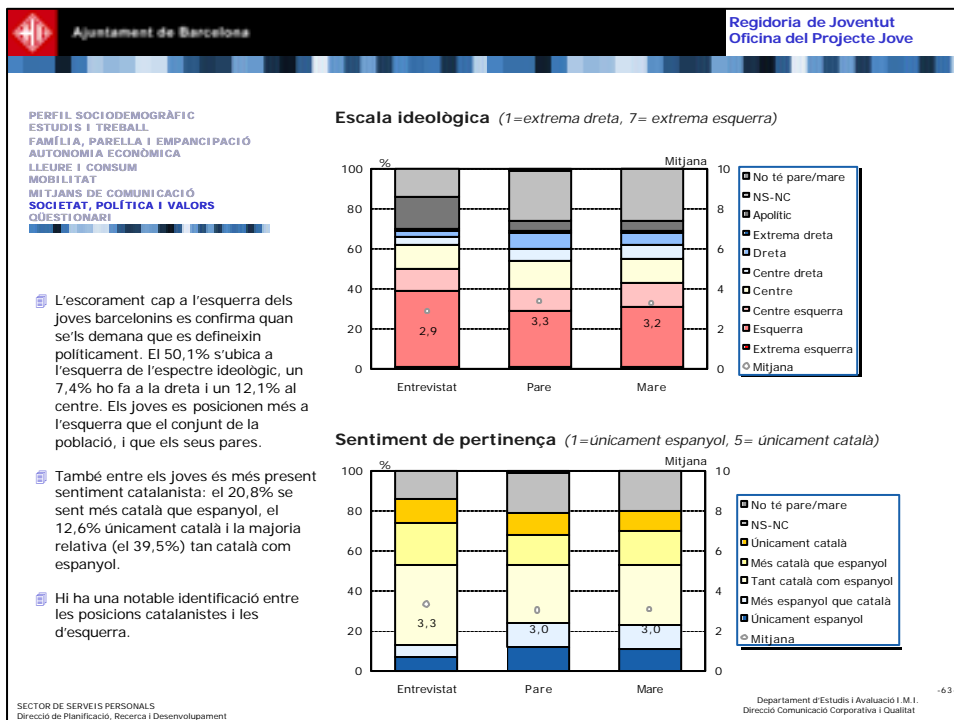


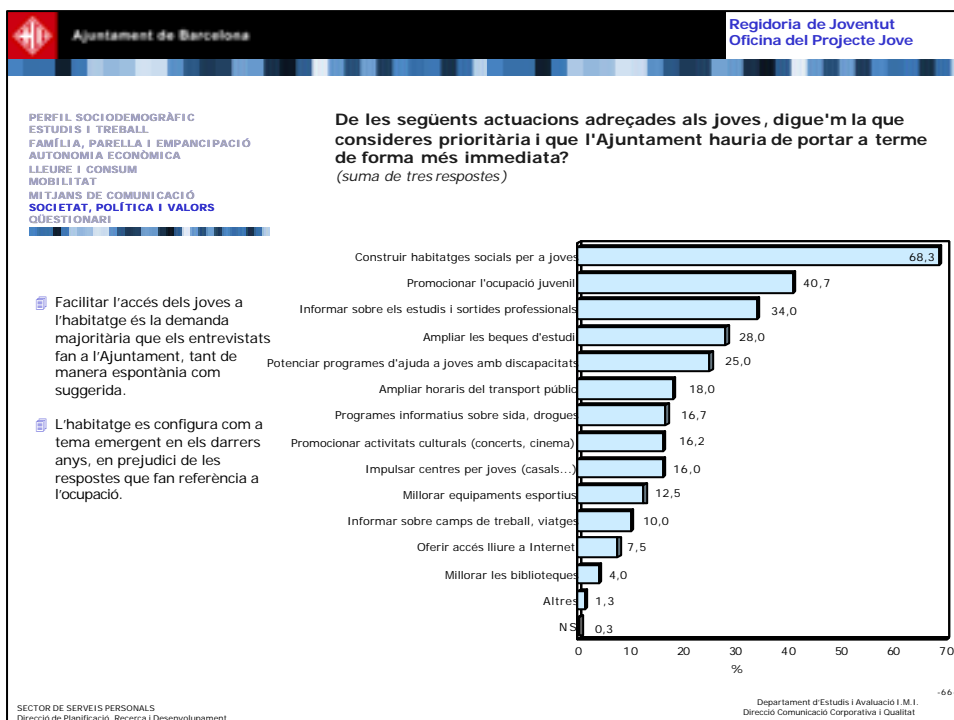
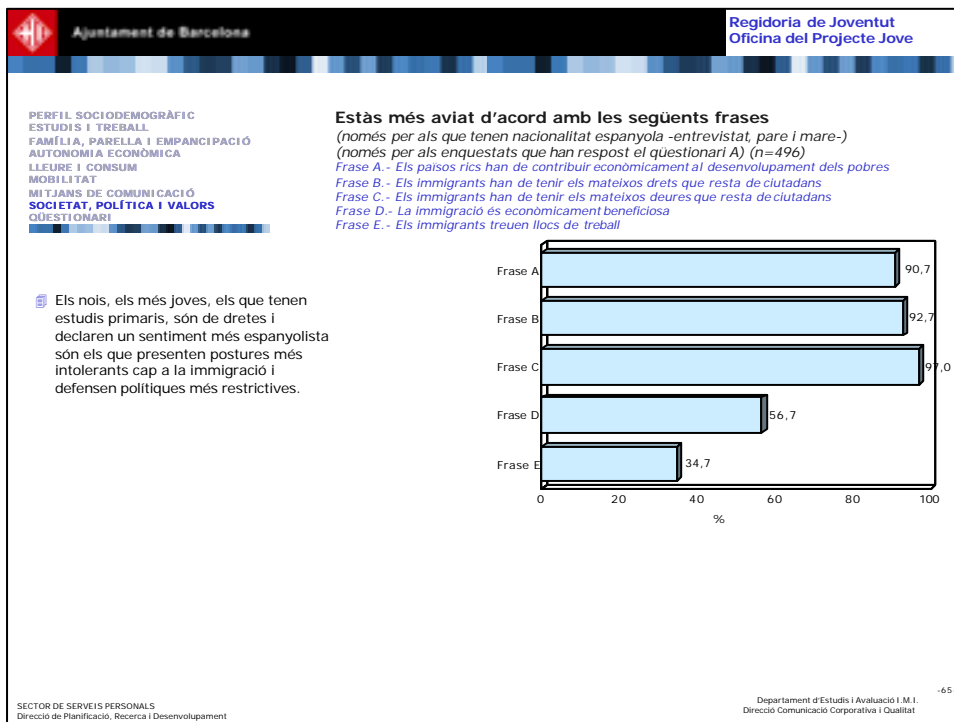














PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC
ESTUDIS I TREBALL
FAMÍLIA, PARELLA I EMPANCIPACIÓ
AUTONOMIA ECONÒMICA
LLEURE I CONSUM
MOBILITAT
MITJANS DE COMUNICACIÓ
SOCIETAT, POLÍTICA I VALORS
QÜESTIONARI

QÜESTIONARI